

*BALANCE  
SOCIAL*

*año  
2024*



**Coacremat**

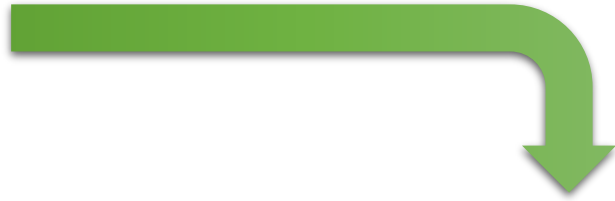
Economía solidaria de altura

Presentado por : C. P - Martha Isabel Orbes Osejo  
Consejo de Administración 15 Marzo 2025 – Asamblea General 22 Marzo 25  
San Juan de Pasto - Tumaco

# SOBRE ESTE INFORME

El Balance Social solidario es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad solidaria.

La estructura de este Balance está diseñada en función de los siete Principios Cooperativos y evalúa un total de 41 indicadores de gestión basados en estándares internacionales que han venido adaptándose a las realidades de los distintos países.



## Interpretación de resultados



el propósito es el de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

Indicador calificación %	Satisfactorio	Bueno	Regular
	3.00 61% - 100%	2.00 30% - 60%	1.00 0% - 29%

# Alineación metodológica

Las prácticas y los valores cooperativos -aunque no conocidos siempre como tales- han sido una constante en la historia de la humanidad. La ayuda mutua, la responsabilidad social, la igualdad, la honestidad, la solidaridad y el esfuerzo propio son los valores que fundamentaron nuestro desarrollo como seres humanos y hoy, son los pilares del cooperativismo. Esos pilares que definen el movimiento cooperativista como un movimiento colectivo, empático y responsable que reparte sus bienes equitativamente.



# PRINCIPIO 1

## Administración

### Democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes. La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa se fomenta día a día en un modelo democrático en el que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.

## ADMINISTRACION DEMOCRATICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

ASOCIADOS POTENCIALES Y VOTANTES , POR AGENCIA

CODIGO	AGENCIA	1. HABILES	2. INHABILES	TOTAL 1-2	VOTANTES	TOTAL
1	TUQUERRES	4.061	1.305	5.366	3.113	8.479
2	PASTO	3.499	560	4.059	1.768	5.827
3	IPIALES	1.235	272	1.507	661	2.168
4	SAMANIEGO	1.031	340	1.371	449	1.820
5	LA UNION	601	287	888	546	1.434
6	TUMACO	487	230	717	194	911
7	BARBACOAS	324	179	503	58	561
8	SANDONA	958	313	1.271	162	1.433
9	SAN PABLO	603	218	821	199	1.020
10	SIBUNDOY	668	407	1.075	226	1.301
<b>TOTAL</b>		<b>13.467</b>	<b>4.111</b>	<b>17.578</b>	<b>7.376</b>	<b>24.954</b>
Fuente Acta Comité Electoral						

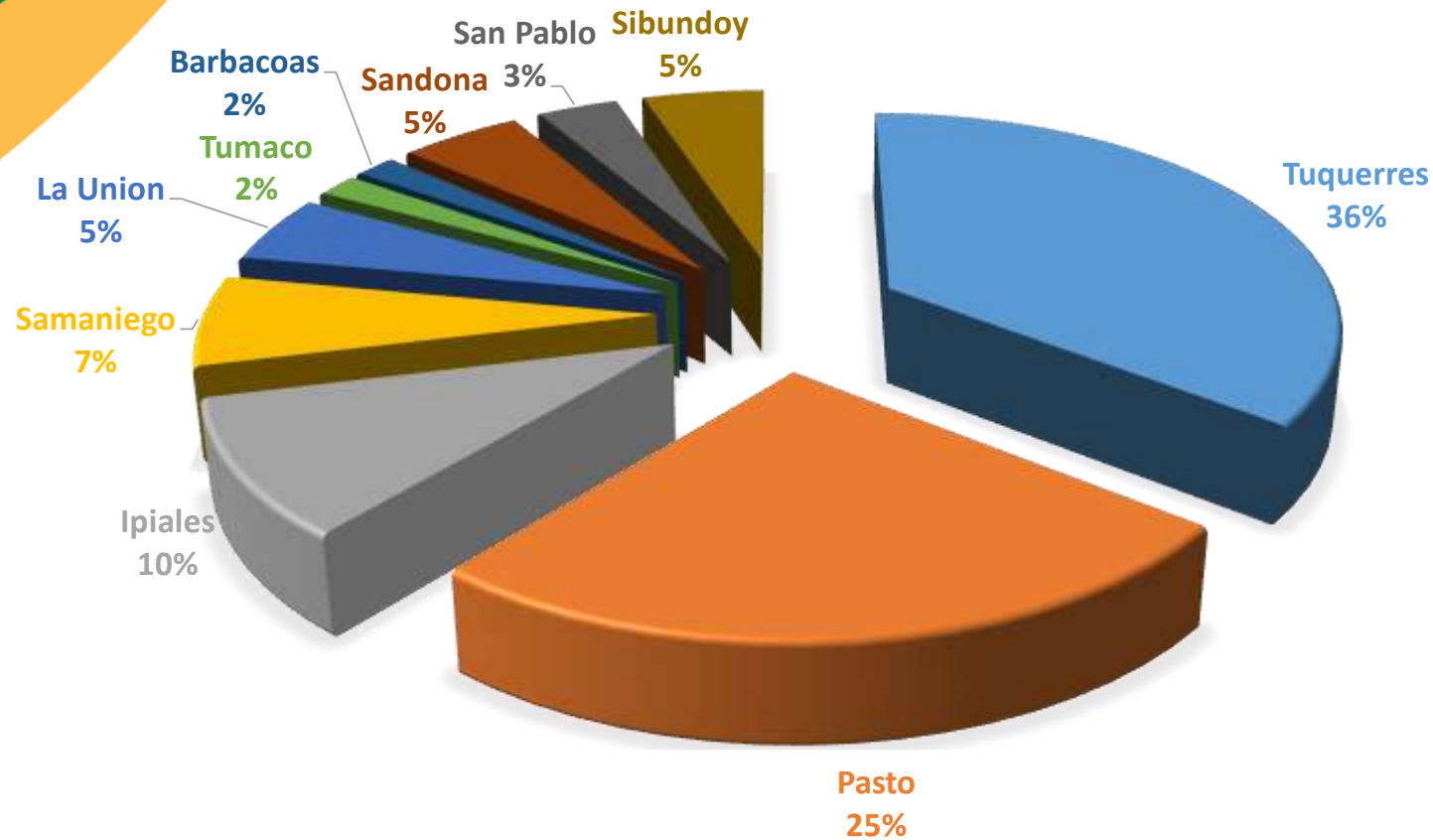
ASOCIADOS QUE VOTARON POR PERMANENCIA EN LA COOPERATIVA

RANGO	ANTIGÜEDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1	HASTA 3 AÑOS	1.605	1.052	2.657
2	HASTA 7 AÑOS	1.360	819	2.179
3	HASTA 14 AÑOS	1.137	658	1.795
4	HASTA 25 AÑOS	402	198	600
5	HASTA 35 AÑOS	75	31	106
6	MAYOR 35 AÑOS	25	14	39
<b>TOTAL</b>		<b>4.604</b>	<b>2.772</b>	<b>7.376</b>
Fuente Acta Comité Electoral				

En el año 2024 se llevó a cabo el proceso de elección de Delegados . Como resultado de la segmentación realizada por tiempo de permanencia en la Cooperativa se tiene que la mayor votación obtenida es la de hasta 3 años de permanencia en la entidad. Y en cuanto a género se mira que el mayor número corresponde a las mujeres que participaron con 4.604 votos y los hombres con 2.772 votos.



## ADMINISTRACION DEMOCRATICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA



### Nuestros delegados

representan la voluntad e intereses de los asociados en la toma de decisiones de la Asamblea

Determinar reformas estatutarias

aprobar los estados financieros del ejercicio anual

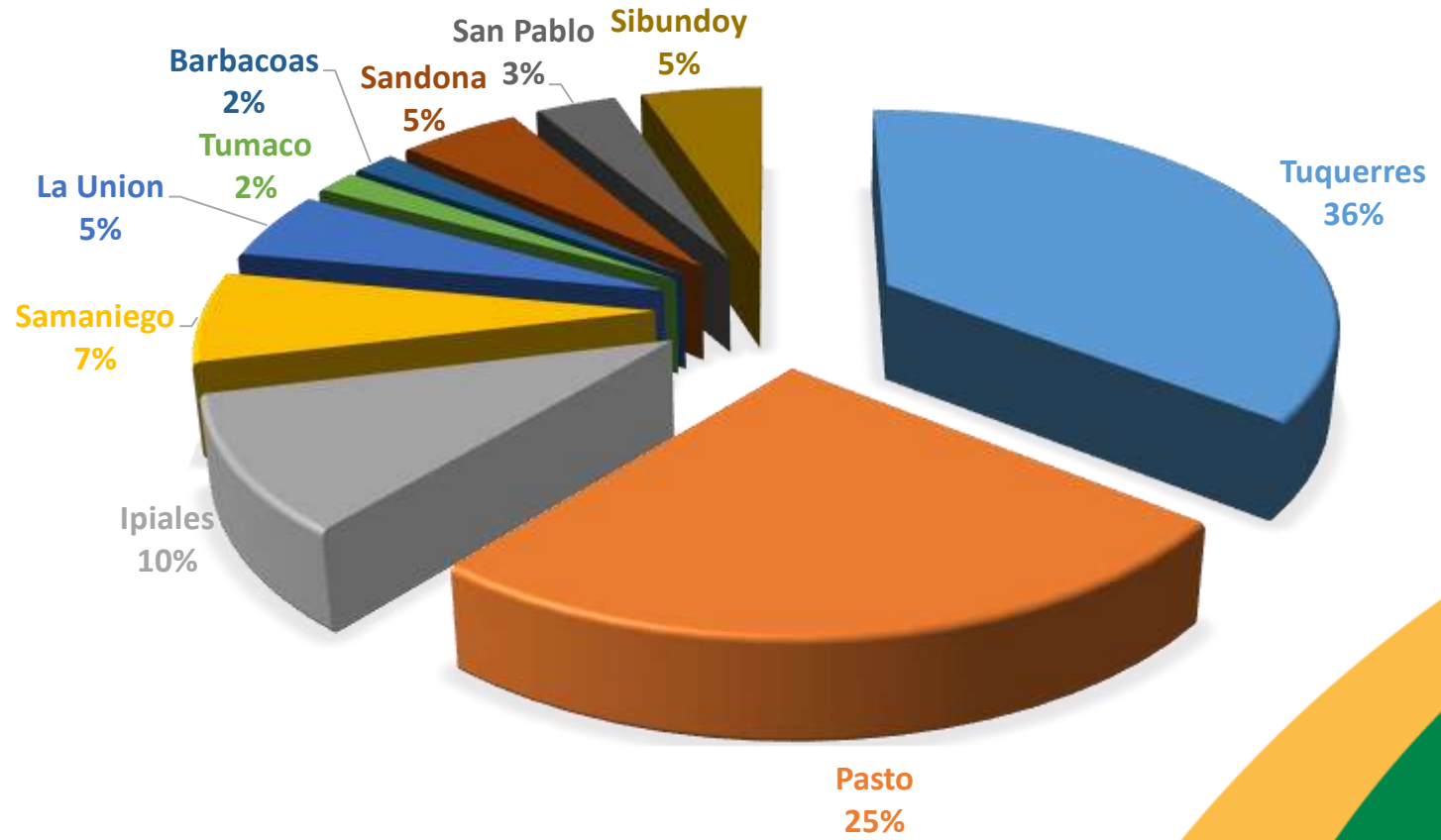
definir la distribución de los excedentes cooperativos

nombrar al Consejo de Administración, Revisor Fiscal y a la Junta de vigilancia.

En el año 2024 se llevó a cabo el proceso de elección de Delegados . Y el número de delegados elegidos para cada agencia de acuerdo al número de asociados por cada una fueron: Túquerres 21 Delegados; Pasto 15 Delegados; Ipiales 6 Delegados; Samaniego 4 Delegados; La Unión 3 Delegados; Tumaco 1 Delegado, Barbacoas 1 Delegado; Sandoná 3 Delegados; San Pablo 2 Delegados; Sibundoy 3 Delegados. Para un total de 59 Delegados elegidos para la vigencia 2024 al 2027.

## PARTICIPACION EN EL PROCESO ELECTORAL COACREMAT

En el año 2024 se llevó a cabo el proceso de elección de Delegados . Y el porcentaje obtenido por número de Delegados fue 36% Túquerres, 25% Pasto; Ipiales 10%; Samaniego 7%; La Unión 5%; Tumaco 2%; Barbacoas 2%; Sandoná 5%; San Pablo 3%, Sibundoy 5%.



# Indicadores de gestión

## 1. Asociados activos

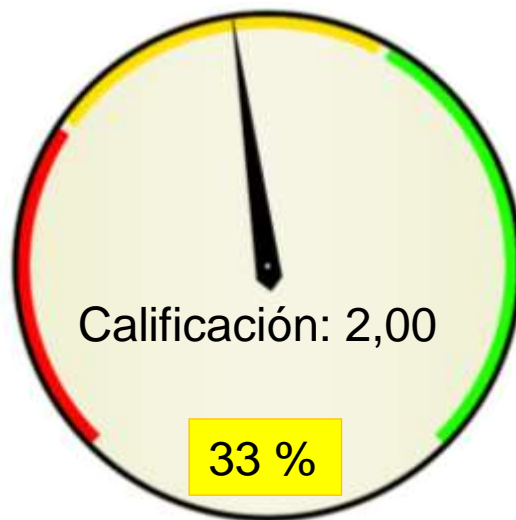
Identifica el porcentaje de asociados que hacen uso de los productos y servicios de la organización. Fuente Acta 755 Junta de Vigilancia



El número de asociados hábiles a la fecha de corte 31 Diciembre de 2023 fue de 20,842 de un total de asociados de 25.244 y en porcentaje equivale al 83%

## 2. Participación democrática asociados

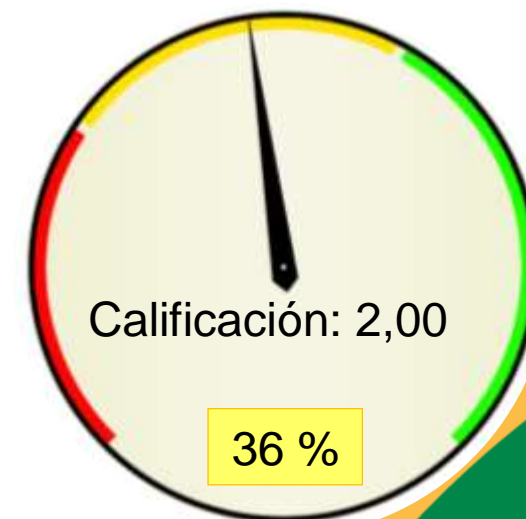
Mide el nivel de participación de los asociados en la última elección de delegados. Fuente Acta No 19 de 6 Marzo de 2024 de comité Electoral.



El número de asociados que participaron en las elecciones del año 2024 fue de 7.376 asociados lo que representa un porcentaje participación de 35.39% el total de votos fue de 7.055 en porcentaje el 33,75% y votos en blanco 321 en porcentaje 1,53%

## 3. Diversidad democrática

Identifica la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas



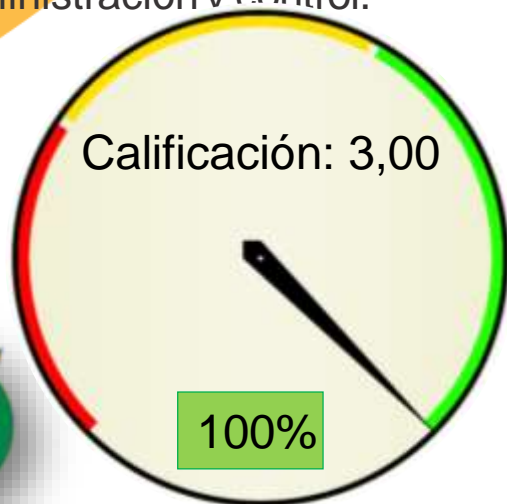
De acuerdo a la antigüedad del asociado se puede interpretar que el rango que obtuvo mayor porcentaje fue el de hasta 3 años de permanencia en la Cooperativa, con un porcentaje de 36% y en número de asociados de 2657



# Indicadores de gestión

## 4. Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

Identifica la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control.



9

De los 14 integrantes del Consejo de Administración, de los 6 integrantes de la Junta de Vigilancia y 1 Representante legal todos cumplen con un promedio superior de antigüedad o permanencia dentro de la Cooperativa, con relación a la antigüedad promedio de los asociados

## 5. Equidad de género en órganos de dirección, administración y control

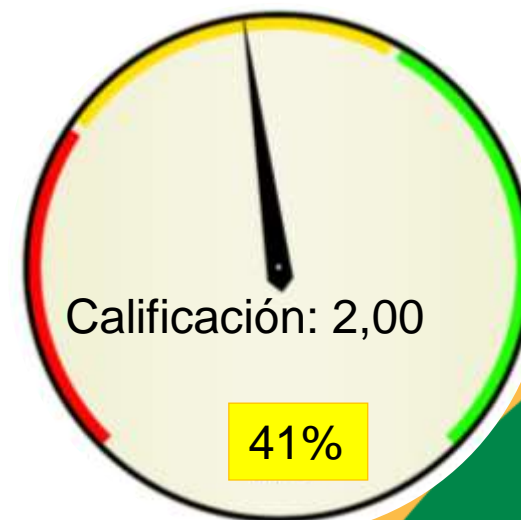
Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria, en los órganos de dirección, administración y control.



De los 14 integrantes del consejo el 7,14% (4) son mujeres que corresponde al 29 % y de los 6 integrantes de la junta de vigilancia el 0% ( 0 ) son mujeres lo que significa un porcentaje nulo de participación

## 6. Equidad de género en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización solidaria, en asamblea.



De los 59 delegados elegidos como integrantes para participar en la Asamblea 24 son mujeres y 35 Hombres.

# Indicadores de gestión

## 7. Población joven en asamblea

Identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización solidaria, en asamblea.



De los 59 Delegados que participaron de la Asamblea para la vigencia 2024, Sólo 5 Delegados tienen una edad menor o igual a 35 años

## 8. Población joven en órganos de dirección, administración y control

Identifica el nivel de inclusión de jóvenes en los procesos de participación, en los órganos de dirección, administración y control.



De los 20 integrantes de órganos de administración y control, ninguno tiene edad igual o menor a 35.

## PRINCIPIO 2

### Adhesión voluntaria, responsable y abierta



Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa. En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

# Los asociados: nuestra razón de ser

Al mes de Diciembre del año 2024, la base social neta decreció en un 1,62 % en relación al total del mes de Diciembre de 2023

AGENCIA	NOMBRE	SALDO DIC 2023	AFLIACIONES	RETROS	SALDO DIC 24
1	TUQUERRES	8.565	380	717	8.228
2	PASTO	5.888	723	501	6.110
3	PALES	2.202	93	191	2.104
4	SAMANEGO	1.858	155	222	1.791
5	LAUNDN	1.447	247	173	1.521
6	TUMACO	918	115	106	927
7	BARBACOAS	568	27	88	507
8	SANDONA	1.440	167	155	1.452
9	SAN PABLO	1.041	70	187	924
10	SBUNDOY	1.317	167	215	1.269
<b>TOTAL</b>		<b>25.244</b>	<b>2.144</b>	<b>2.555</b>	<b>24.833</b>
Fuente Sistema Linix					

En el año 2024, se hizo un análisis sobre la selectividad de asociados que debe tener la cooperativa es por ello que el reglamento de afiliaciones se modificó con unos requisitos más exigentes, y a la vez se hizo una depuración de asociados inactivos con mora en aportes sociales a los cuales se les hizo exclusión forzosa según reglamento.

1,62 %

# Los asociados: nuestra razón de ser

2024 - DICIEMBRE

24.833

2023- DICIEMBRE

25.244

2022

25.345

2021

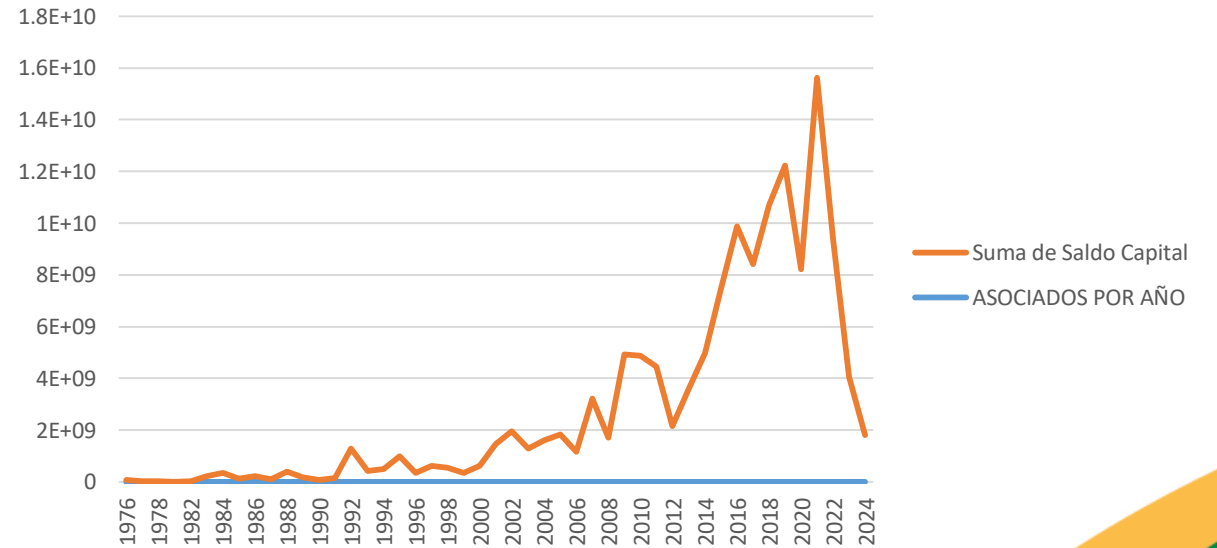
23.337

2020

17.122

2019

15.365



En el gráfico se mira el total de asociados por el año de ingreso a COACREMAT y que permanecen activos



# Perfil de nuestros asociados

## CRECIMIENTO HISTORICO DE LA BASE SOCIAL

2024 - DICIEMBRE

24.833

2023- DICIEMBRE

25.244

2022

25.345

2021

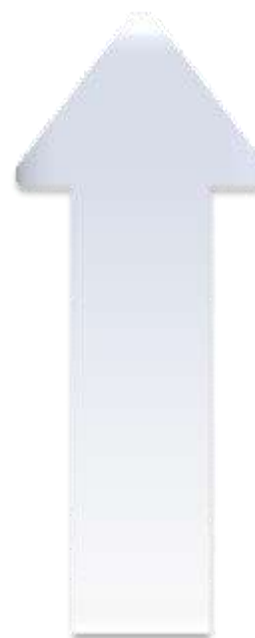
23.337

2020

17.122

2019

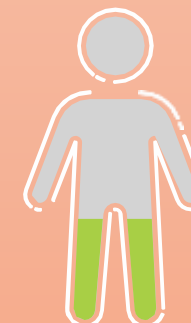
15.365



### Por género



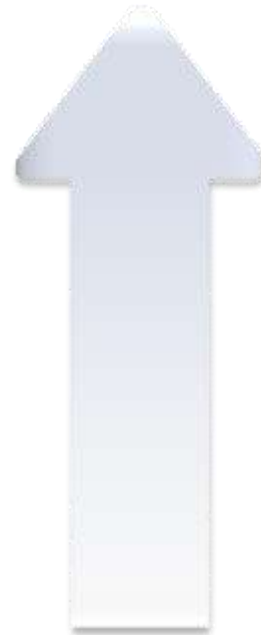
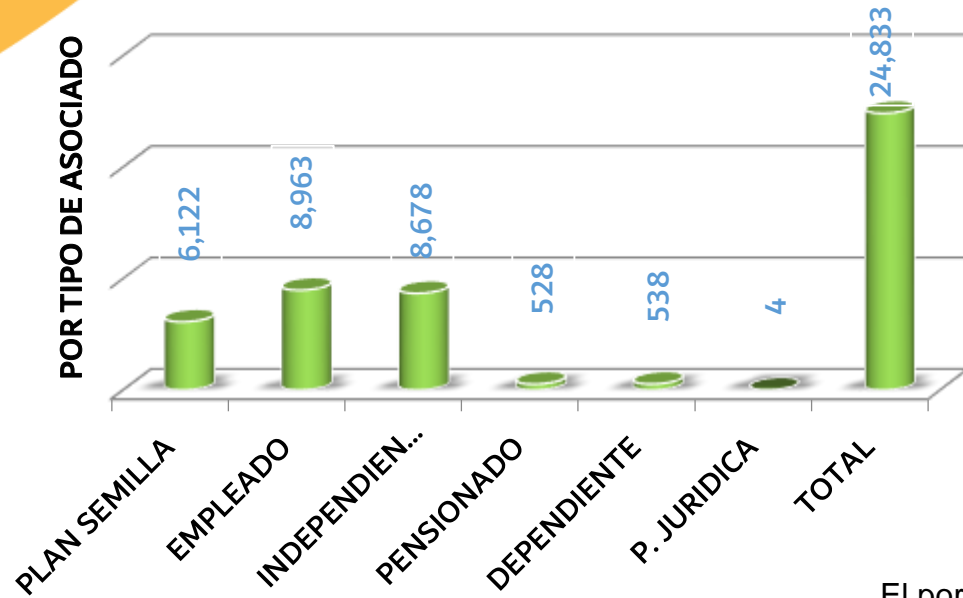
Femenino  
15.538  
63%



Masculino  
9.295  
37%

A continuación, se muestra la evolución de la base social en los últimos seis años, que evidencia un **crecimiento neto del 1,62 % en referencia del año 2023** hasta la fecha por la razón expuesta anteriormente

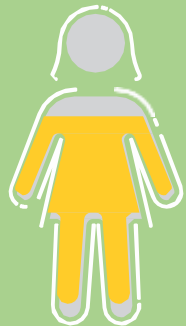
# Perfil de nuestros asociados



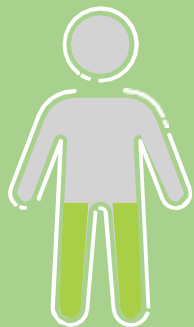
ASOCIADOS POR AGENCIA Y GENERO			
AGENCIA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
BARBACOAS	331	176	507
IPIALES	1.356	748	2.104
LA UNION	966	555	1.521
PASTO	3.906	2.204	6.110
SAMANIEGO	1.187	604	1.791
SAN PABLO	566	358	924
SANDONA	895	557	1.452
SIBUNDOY	767	502	1.269
TUMACO	646	281	927
TUQUERRES	4.918	3.310	8.228
<b>TOTAL</b>	<b>15.538</b>	<b>9.295</b>	<b>24.833</b>

El porcentaje de participación según el segmento de asociados en su orden es de 25% Plan semilla; 36% Empleado; 35% Independiente; 2% pensionado y 2 % Dependiente

# Perfil de nuestros asociados



Femenino  
15.538  
63%



Masculino  
9.295  
37%

A continuación, se muestra la participación de nuestros asociados en cuanto a su fecha de ingreso a COACREMAT en la cuenta de aportes sociales al mes de Diciembre de 2024



Etiquetas de fila	Suma de Aporte/Contribución
1976	\$ 206.237.718
1977	\$ 11.958.579
1978	\$ 29.427.976
1979	\$ 17.441.126
1982	\$ 107.913.767
1983	\$ 224.744.634
1984	\$ 275.703.809
1985	\$ 134.632.252
1986	\$ 257.573.304
1987	\$ 139.412.892
1988	\$ 214.993.352
1989	\$ 275.437.144
1990	\$ 126.497.213
1991	\$ 184.405.377
1992	\$ 860.570.874
1993	\$ 469.693.311
1994	\$ 513.994.456
1995	\$ 1.020.003.138
1996	\$ 460.517.937
1997	\$ 984.257.203
1998	\$ 718.556.094
1999	\$ 409.861.005
2000	\$ 822.364.161
2001	\$ 1.633.729.313
2002	\$ 1.362.858.993
2003	\$ 1.985.601.729
2004	\$ 2.126.685.825
2005	\$ 2.379.428.810
2006	\$ 1.423.800.175
2007	\$ 3.979.810.298
2008	\$ 1.919.204.625
2009	\$ 4.653.370.196
2010	\$ 4.761.607.801
2011	\$ 3.969.145.700
2012	\$ 1.988.088.059
2013	\$ 2.896.684.283
2014	\$ 5.915.172.361
2015	\$ 6.221.525.980
2016	\$ 7.838.203.747
2017	\$ 6.793.249.298
2018	\$ 7.381.477.151
2019	\$ 9.654.452.157
2020	\$ 6.276.982.053
2021	\$ 12.243.094.011
2022	\$ 6.761.892.051
2023	\$ 2.563.234.427
2024	\$ 3.390.763.584
<b>Total general</b>	<b>\$ 118.586.259.950</b>

Etiquetas de fila	Suma de Saldo Capital
1976	\$ 77.231.408
1977	\$ 29.081.820
1978	\$ 36.760.737
1979	\$ -
1982	\$ 17.856.628
1983	\$ 224.803.260
1984	\$ 338.575.737
1985	\$ 135.176.977
1986	\$ 214.732.131
1987	\$ 98.519.227
1988	\$ 386.495.031
1989	\$ 165.004.146
1990	\$ 87.294.147
1991	\$ 144.573.886
1992	\$ 1.288.604.593
1993	\$ 411.579.056
1994	\$ 491.742.397
1995	\$ 990.231.781
1996	\$ 348.712.754
1997	\$ 620.996.130
1998	\$ 548.361.708
1999	\$ 343.788.691
2000	\$ 615.175.063
2001	\$ 1.454.113.060
2002	\$ 1.965.779.336
2003	\$ 1.283.791.481
2004	\$ 1.608.597.162
2005	\$ 1.843.377.393
2006	\$ 1.163.271.041
2007	\$ 3.228.442.094
2008	\$ 1.701.605.651
2009	\$ 4.939.734.432
2010	\$ 4.870.928.407
2011	\$ 4.450.391.093
2012	\$ 2.164.181.377
2013	\$ 3.576.054.444
2014	\$ 4.980.597.683
2015	\$ 7.466.242.934
2016	\$ 9.865.713.689
2017	\$ 8.411.168.243
2018	\$ 10.687.164.381
2019	\$ 12.218.520.163
2020	\$ 8.214.810.706
2021	\$ 15.617.838.024
2022	\$ 9.372.963.069
2023	\$ 4.059.190.327
2024	\$ 1.801.725.735
<b>Total general</b>	<b>\$ 134.561.499.233</b>

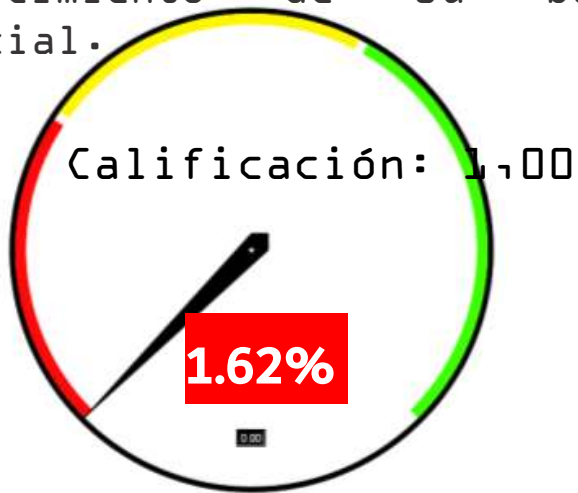
A continuación, se muestra la participación de nuestros asociados en cuanto a su fecha de ingreso a COACREMAT en la cuenta de cartera de créditos hasta el mes de Diciembre de 2024



# Indicadores de gestión

## 1. Crecimiento neto de asociados hábiles

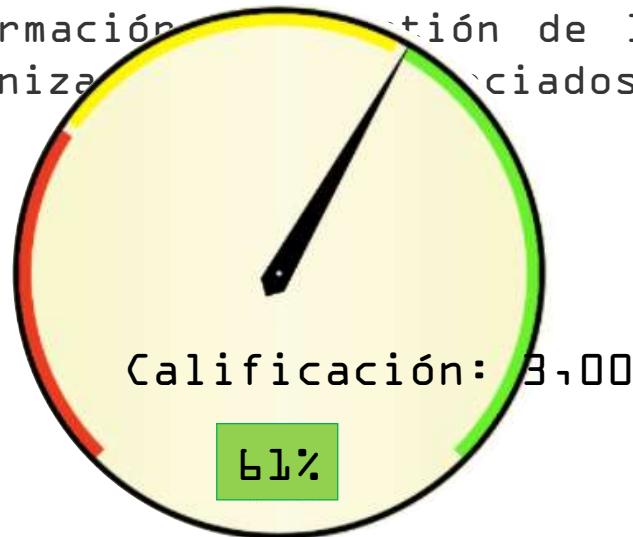
Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.



Durante el año 2024 se vincularon 2.144 asociados y se retiraron 2.555 el decrecimiento neto fue de 411 asociados que equivale al 1.62 %

## 2. Actividad transaccional

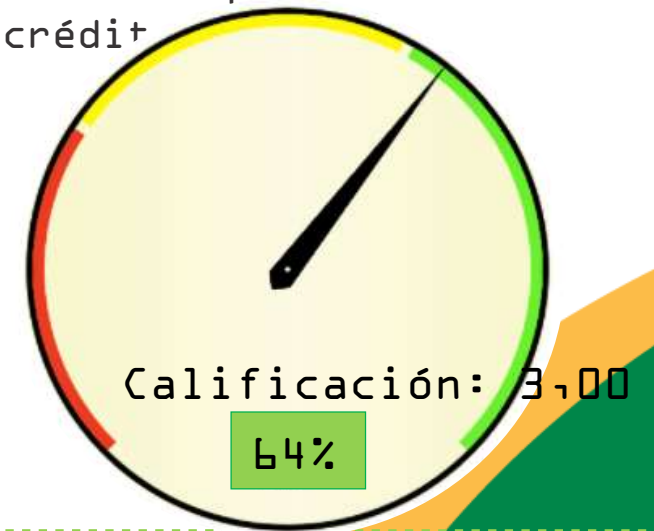
Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización de la cooperativa.



Durante la vigencia 2024 el número de transacciones que realizaron los asociados fue de 15.428 por concepto de pagos y transacciones realizadas por la Cooperativa.

## 3. Equidad de género en número de operaciones

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

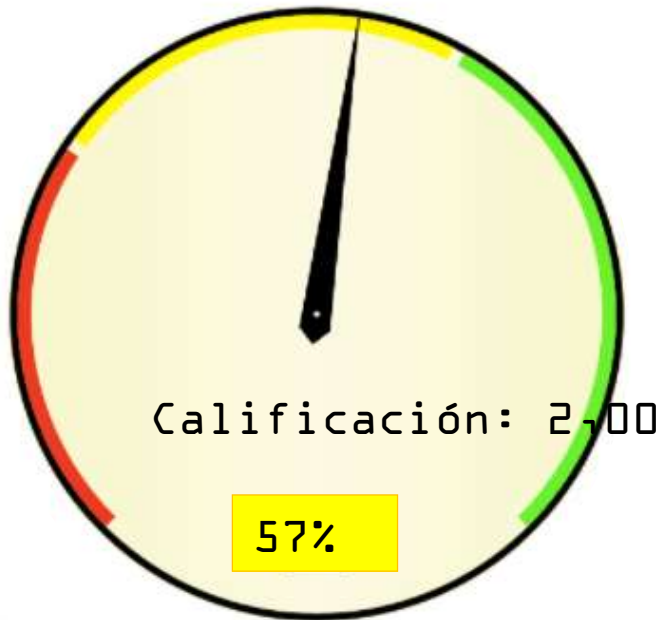


De las 10.498 operaciones activas de crédito que suman \$ 134.561.499.233 distribuidos en 8.805 asociados as 5.685 corresponden a operaciones con mujeres, 3.1 a hombres Y 2 a personas jurídicas, el 84% de la cartera se distribuye en 7.398 asociados que cuentan con una sola operación activa de crédito y suman \$ 95.328.864.499

# Indicadores de gestión

## 4. Relevo generacional

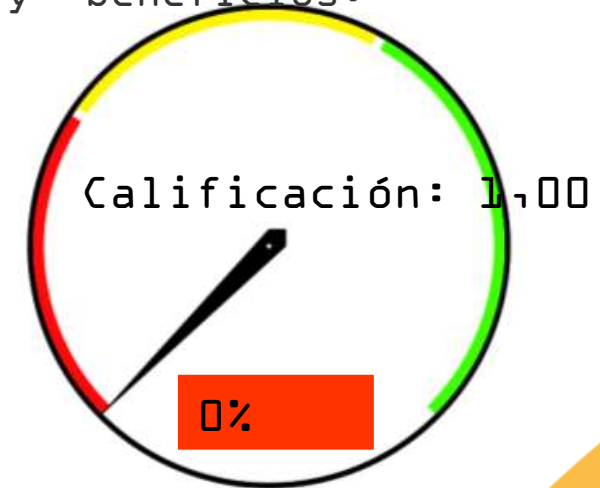
Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.



De los 2,144 asociados vinculados en el año 2024, 1,223 tiene una edad igual o inferior a 35 años

## 5. Nivel de satisfacción de asociados

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.



Durante el año 2024 NO se implementó ningún mecanismo de encuesta para poder medir este indicador, se espera en el año 2025 obtener esta información para continuar mejorando en el servicio a los asociados.



## PRINCIPIO 3

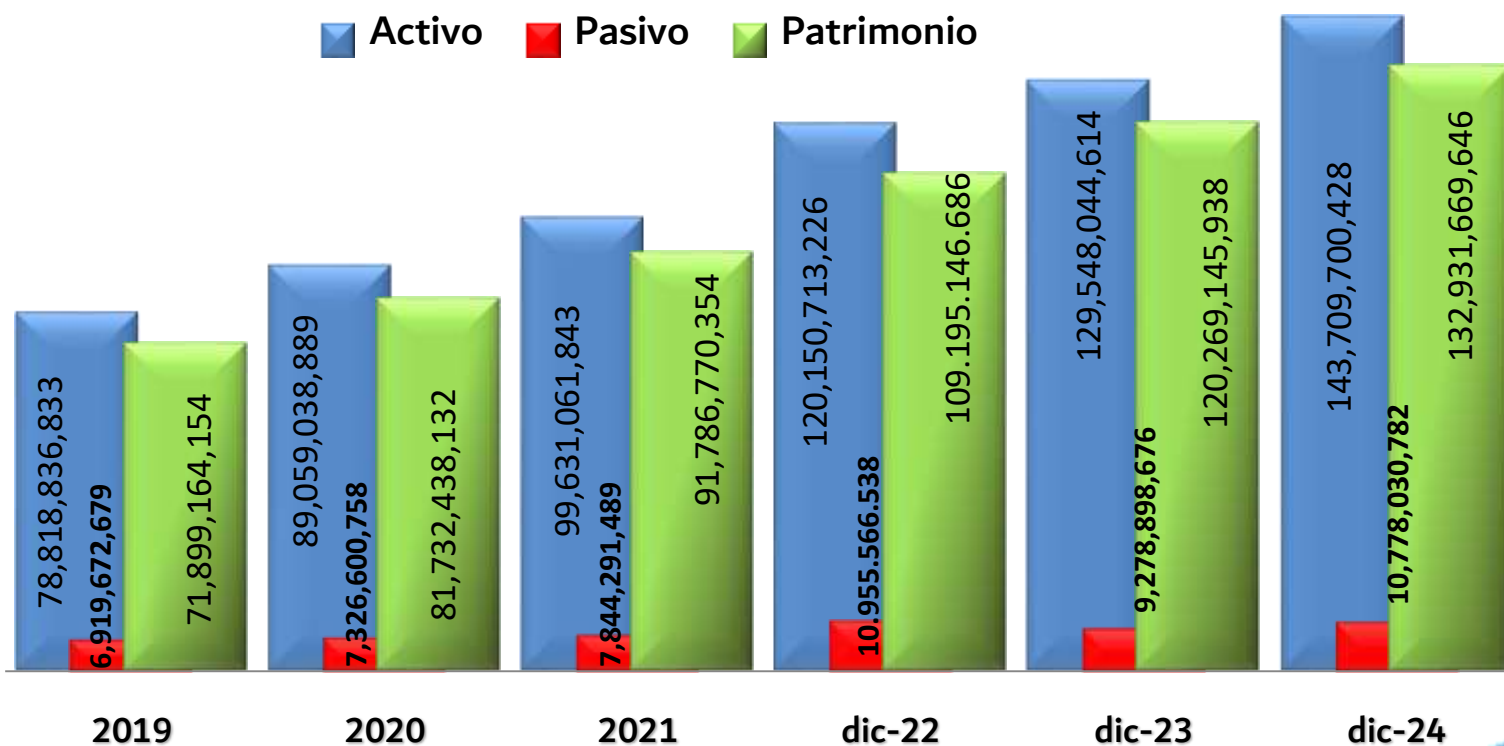
### Participación económica de los asociados en justicia y equidad



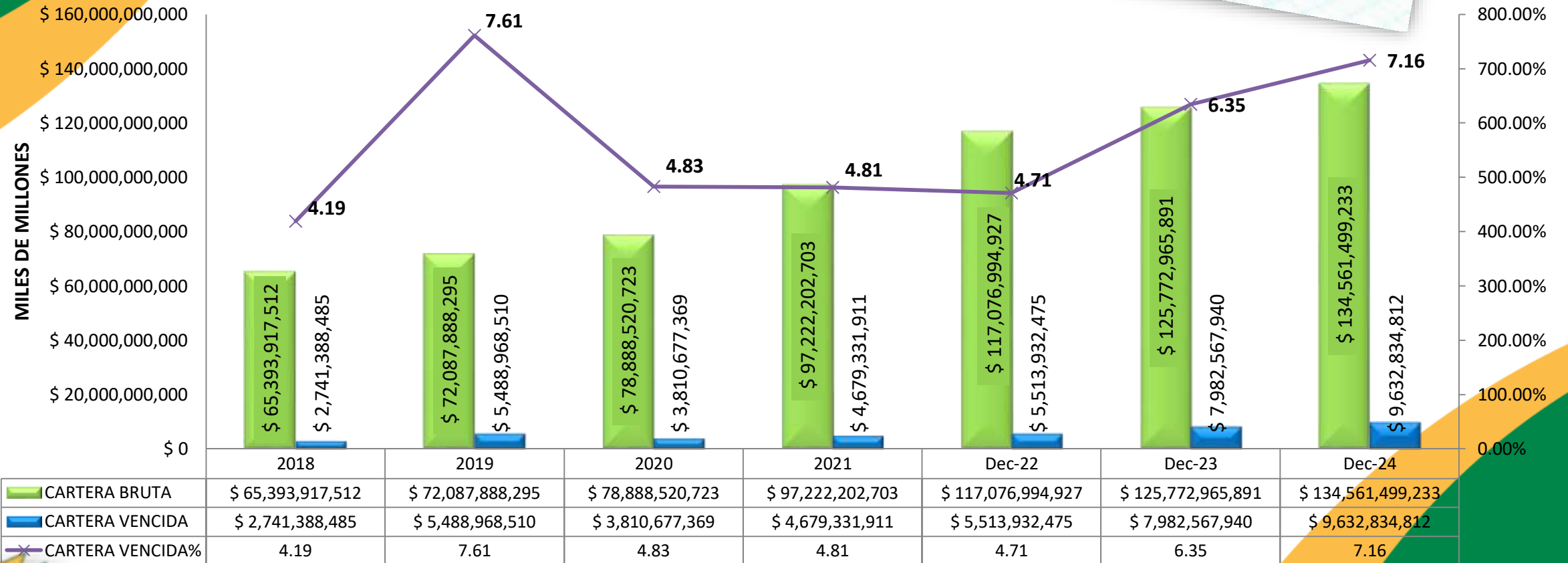
Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo este, propiedad común. En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiados y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

# ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Este principio permite que las cooperativas puedan consolidarse con el aporte económico de sus asociados, tal como se muestra en las siguientes cifras:



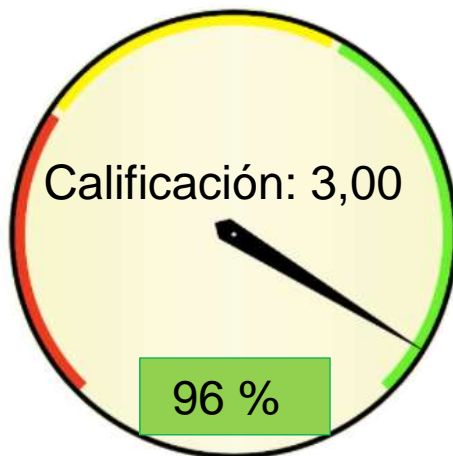
# INDICE DE CARTERA VENCIDA ANUAL ( 2024 - DICIEMBRE )



# Indicadores de gestión

## 1. Cultura de ahorro

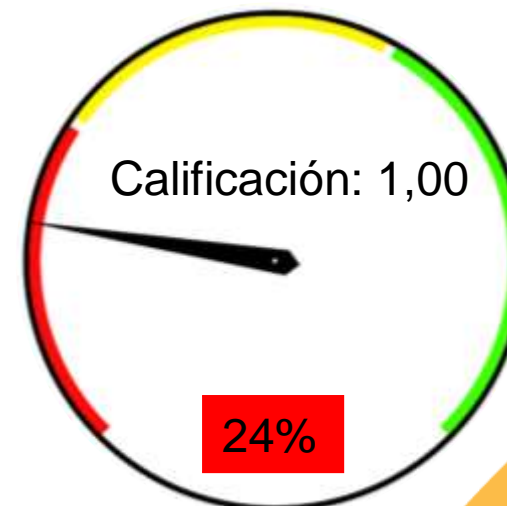
La cooperativa no se clasifica como financiera por lo tanto no tiene implementado esta sección, si nos referimos a la cultura del sentido genérico del ahorro, referente a los aportes sociales se calcula así



De los 24.833 asociados totales a Diciembre de 2024 , 24.520 asociados cuentan con al menos un producto de aportes sociales y los restantes se encuentran en mora con aportes sociales es decir están en estado de inactivos.

## 2. Inclusión financiera

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.



Al mes de Diciembre de 2024 se desembolsaron 4.809 créditos de los cuales 1.162 son inferiores a 3 SMMLV \$ 3.900.000 se calcula este indicador Para medir y promover la inclusión financiera, el porcentaje equivale al 24%.

# Indicadores de gestión

## 3. Equidad de género en volumen de negocio

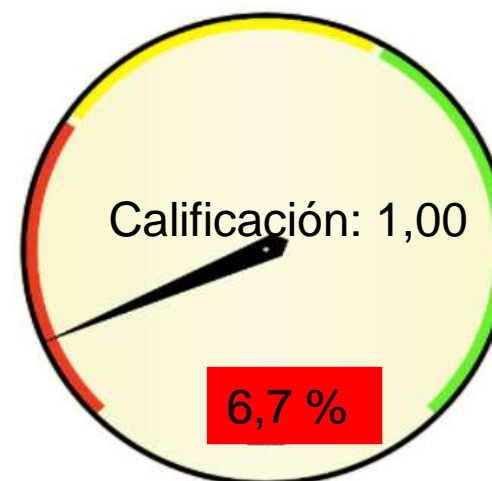
Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización.



En Coacremat Las mujeres lideran el volumen de negocio en el crédito, de los 10.498 operaciones activas de crédito 6.801 corresponden a mujeres y 3.695 a hombres y 2 a personas jurídicas, en porcentaje sería así: mujeres un 64 % , en cifras equivale a \$ 86.571.998.856 en comparación con los hombres con un 36% , en cifras equivale a \$ 47.942.675.742 y las personas jurídicas tiene un % de 0,03 en cifras equivale a \$ 46,824,635 sin embargo, todos tienen las mismas oportunidades para acceder a los diferentes productos de la Cooperativa

## 4. Capital institucional

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.



La participación que tiene el capital institucional se entiende como la sumatoria de Reservas (9.623..809.109)+Aportes Amortizados ( \$ 1.697.246) dividido entre Activos (\$ 143.709.700.427),es necesario fortalecer este indicador ya que la Supersolidaria considera que se debe tener un porcentaje > 10 % y el indicador que nos da si hacemos esta operación es 6,70%

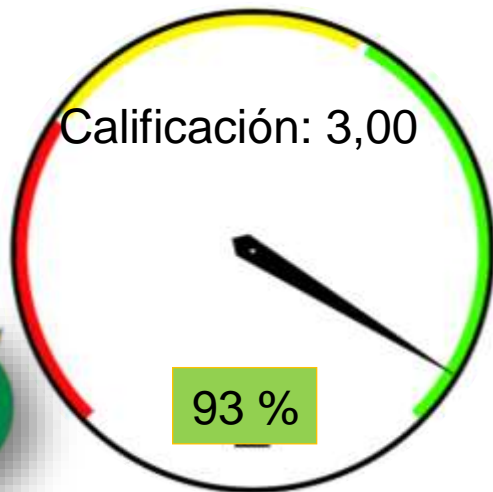


# Indicadores de gestión

## 5. Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado beneficiado.

24



Hasta el mes de Diciembre de 2024 ; 20.134 asociados se beneficiaron con el incentivo de navidad ( fondo de bienestar social) , 784 con auxilios pertenecientes al Fondo de solidaridad y 4.437 con auxilios del fondo de bienestar social.

## 6. Cobertura de programas y beneficios sociales

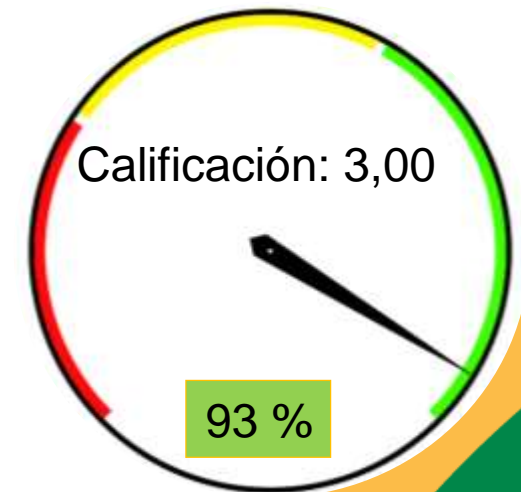
Evidencia el compromiso y cumplimiento al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.



De los 24.833 asociados se beneficiaron 5.221 del Fondo de Bienestar Social y solidaridad

## 7. Rentabilidad social

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.



De los 24.520 asociados que realizaron su aporte a Diciembre de 2024, 20.134 asociados se beneficiaron del incentivo de navidad que otorga COACREMAT, 784 con los auxilios del fondo de solidaridad y 4.437 con los auxilios del fondo de bienestar social.

# BENEFICIOS

En este período se realizó la entrega de auxilios educativos, para apoyar a los asociados y sus familias en sus procesos educativos



Se  
asignaron

5  
auxilios

**Auxilios Decreto 2150**  
(Numero de auxilios  
entregados por universidad)

Universidades publicas	Auxilios otorgados
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	1
UNIVERSIDAD DE NARIÑO- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	4
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

Total de  
recursos  
entregados por  
ICETEX  
**\$ 12.440.000**

# AUXILIO DE SOLIDARIDAD

Con recursos de este Fondo, durante el período 2024, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones calamitosas, así como apoyo a las familias por fallecimiento de asociados o familiares como se detalla a continuación:



NACIMIENTO DE HIJOS

253 ASOCIADOS

\$ 197.340.000



ADOPCION HIJO DE ASOCIADO

0 ASOCIADOS

\$ 0



SABER ONCE MERITO ACADEMICO

97 ASOCIADOS

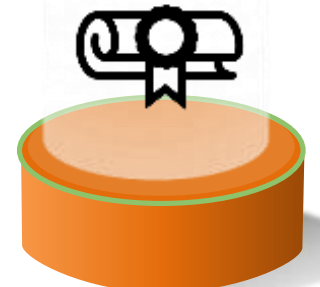
\$ 126.100.000



SABER PRO MERITO ACADEMICO

7 ASOCIADOS

\$ 9.100.000



TESIS LAUREADA MERITO ACADEMICO

36 ASOCIADOS

\$ 46.800.000

# AUXILIO DE SOLIDARIDAD

Con recursos de este Fondo, durante el período 2024, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones de calamidad, así como apoyo a las familias por fallecimiento de asociados o familiares como se detalla a continuación:



MUERTE DE ASOCIADO

32 ASOCIADOS

\$ 83.200.000



ENFERMEDAD TERMINAL DE ASOCIADO

13 ASOCIADOS

\$ 33.800.000



INCAPACIDAD PERMANENTE Y TRASPLANTE DE ORGANOS ASOCIADO

11 ASOCIADOS

\$ 28.600.000



MUERTE FLIAR ASOCIADO

335 ASOCIADOS

\$ 434.720.000



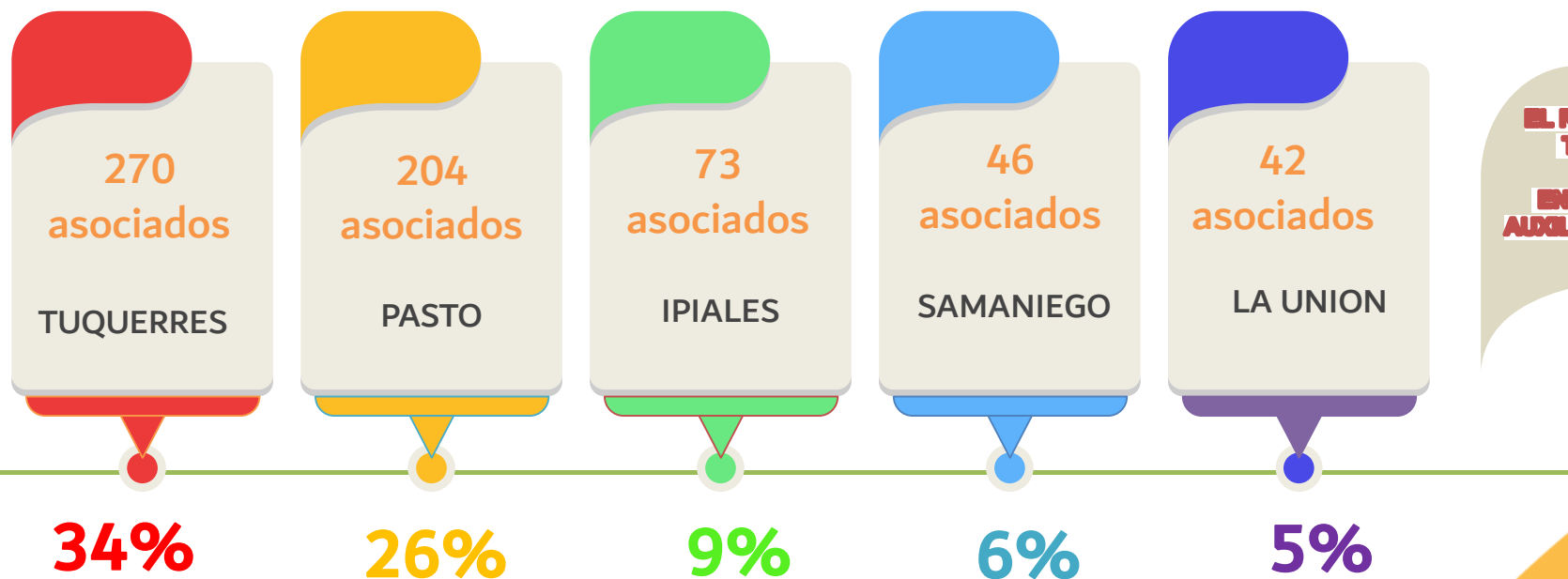
TOTAL AUXILIOS FONDO SOLIDARIDAD

784 ASOCIADOS

\$ 959.660.000

## AUXILIOS FONDO DE SOLIDARIDAD POR AGENCIA, NUMERO Y PORCENTAJE

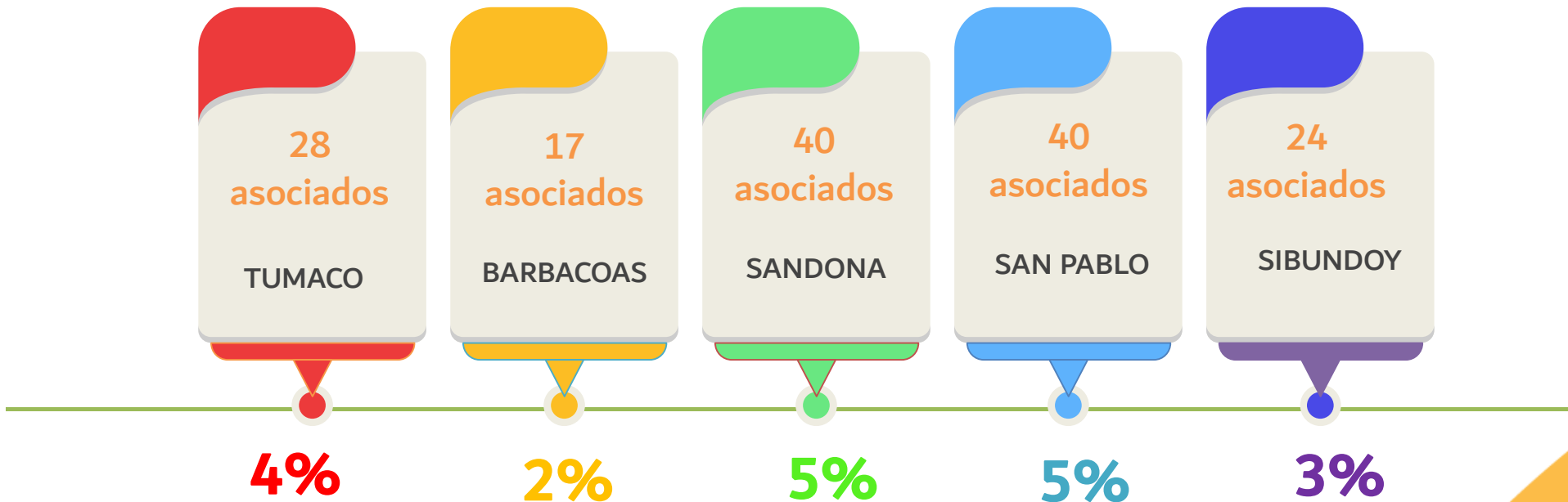
**LAS AGENCIAS DE TUQUERRES Y PASTO TIENEN EL 60% DE PARTICIPACION EN EL TOTAL DEL \$ DE AUXILIOS OTORGADOS 784**



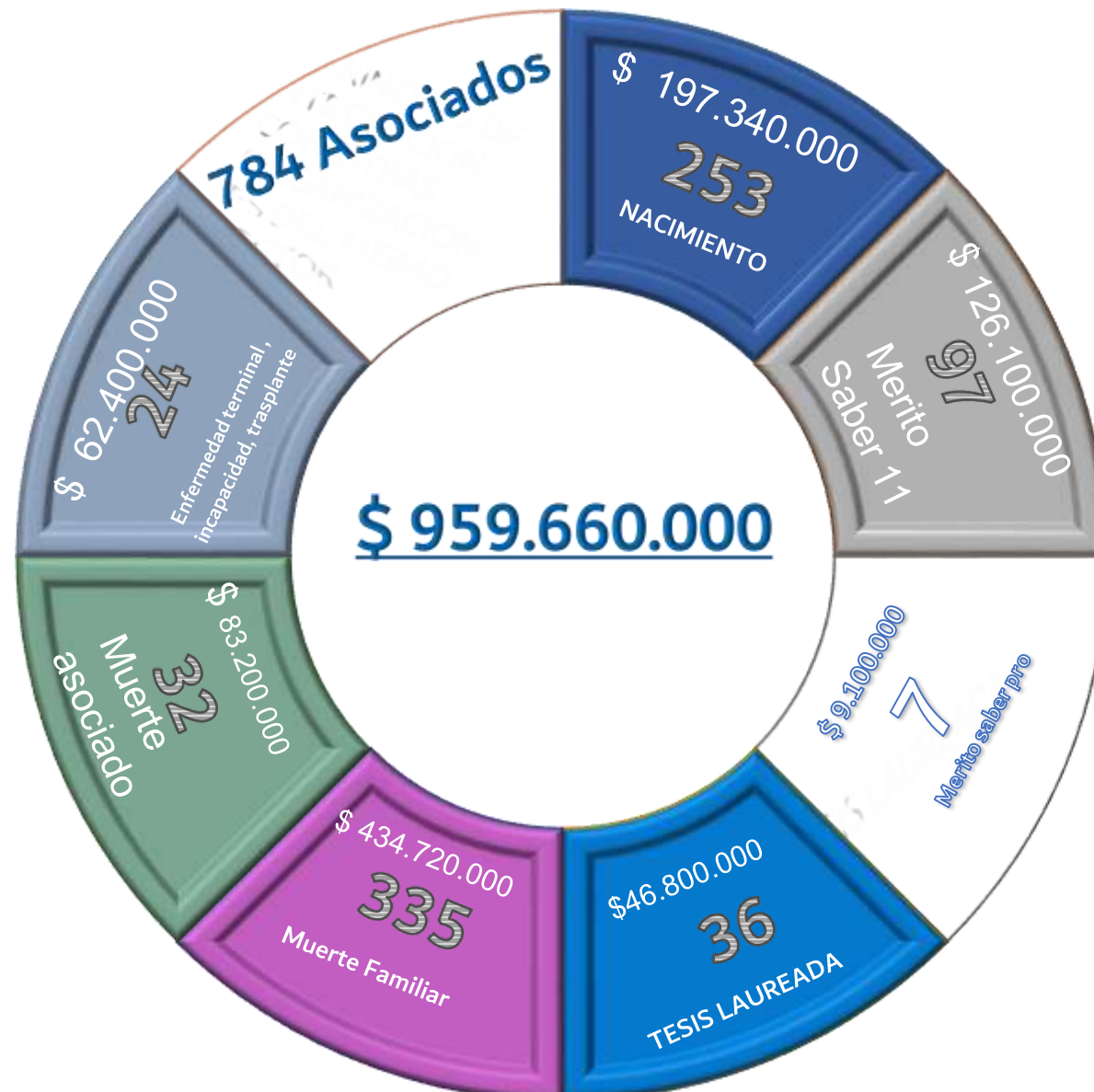
**EL RESTO DE AGENCIAS TIENEN EL 40% DE PARTICIPACION EN EL TOTAL DEL \$ DE AUXILIOS OTORGADOS QUE FUE DE 784**



## AUXILIOS FONDO DE SOLIDARIDAD POR AGENCIA, NUMERO Y PORCENTAJE



# AUXILIO FONDO SOLIDARIDAD POR MODALIDAD



# RUBROS QUE SE DESTINARON PARA LOS AUXILIOS DE SOLIDARIDAD



\$ 776.140.000

GASTO FONDO DE SOLIDARIDAD

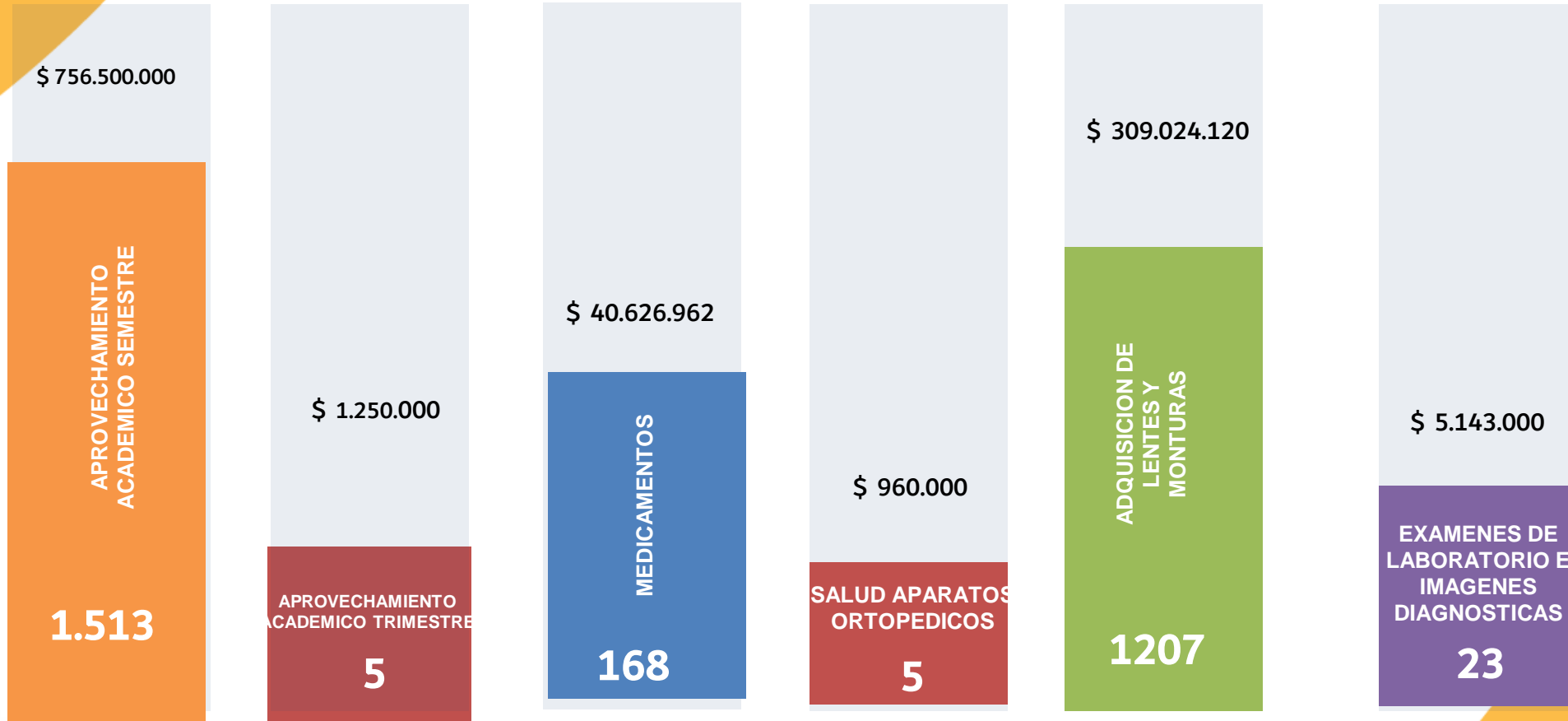


\$ 183.520.000

FONDO SOLIDARIDAD

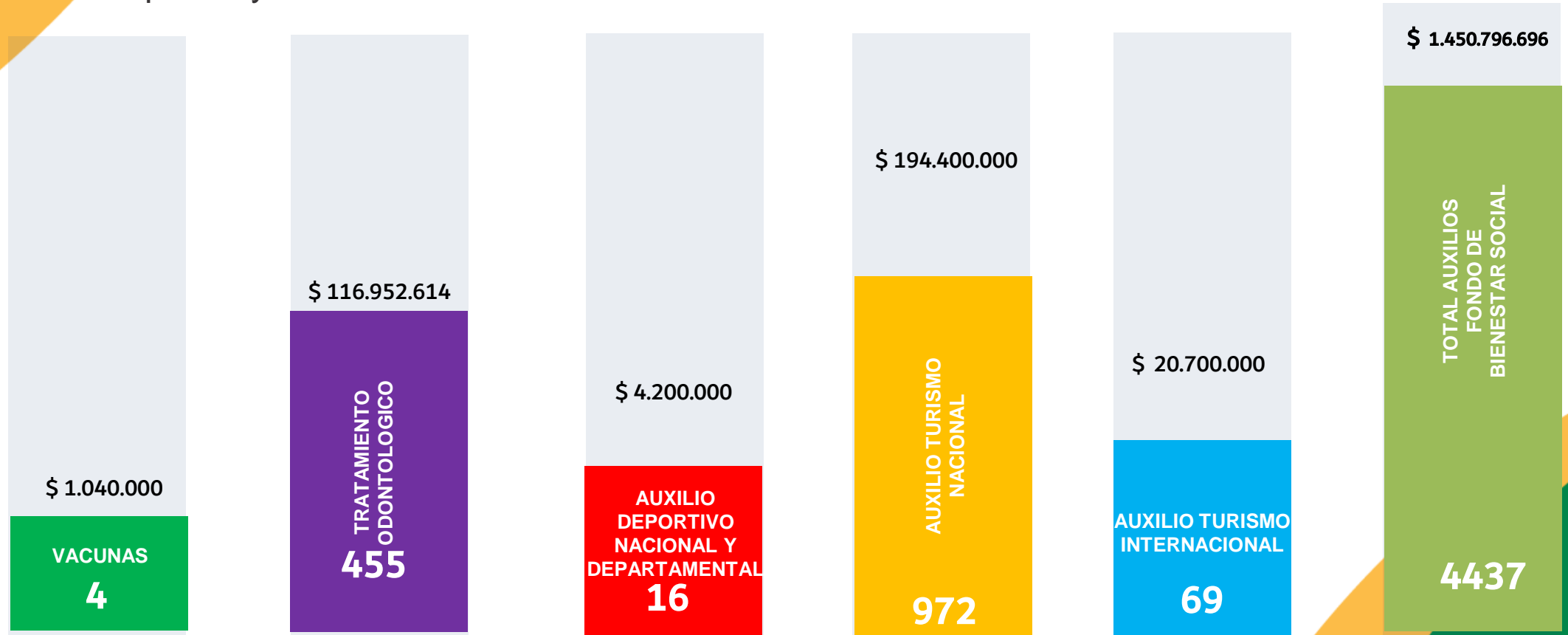
# AUXILIOS DE BIENESTAR SOCIAL

Con recursos de este Fondo, durante el período 2024, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones encaminadas a mejorar su salud , así como motivar para el incremento de Aprovechamiento académico y contribución al deporte y turismo como se detalla a continuación:



# AUXILIOS DE BIENESTAR SOCIAL

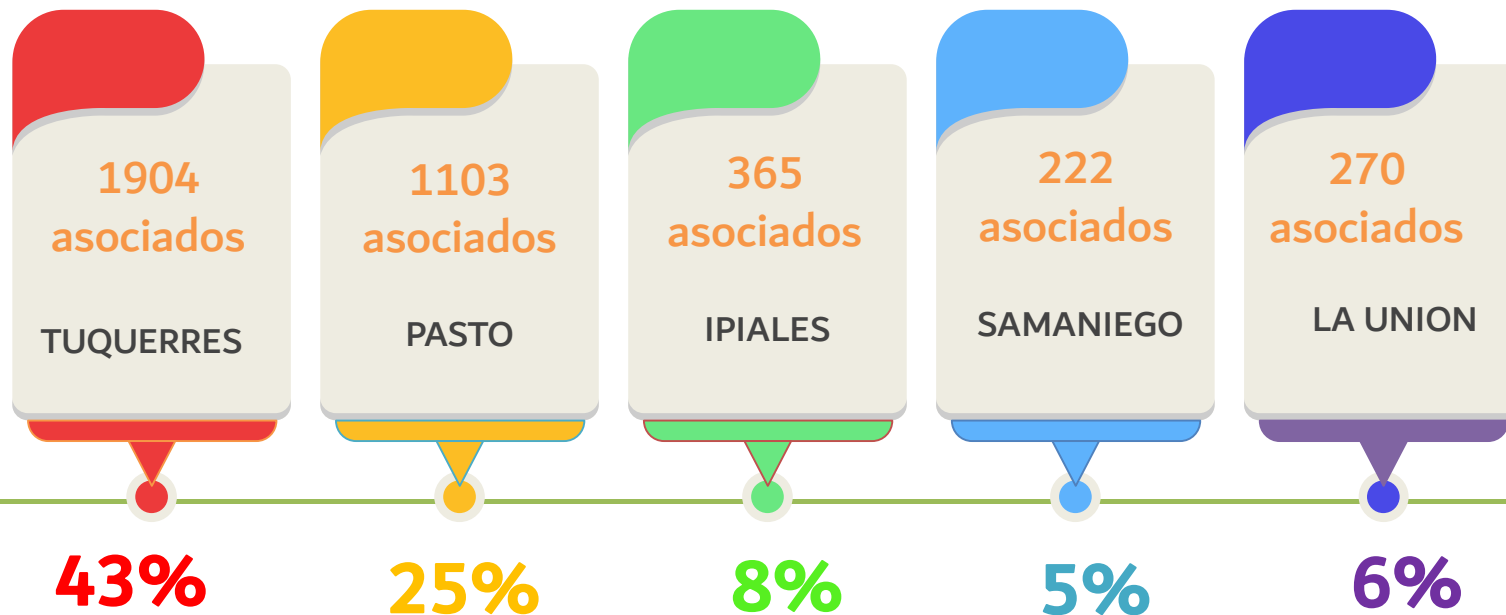
Con recursos de este Fondo, durante el período 2023, se adelantaron acciones tendientes a ayudar a los asociados en situaciones tendientes a mejorar su estado de salud , así como financiar su proceso educativo y académico y contribución al deporte y turismo como se detalla a continuación:





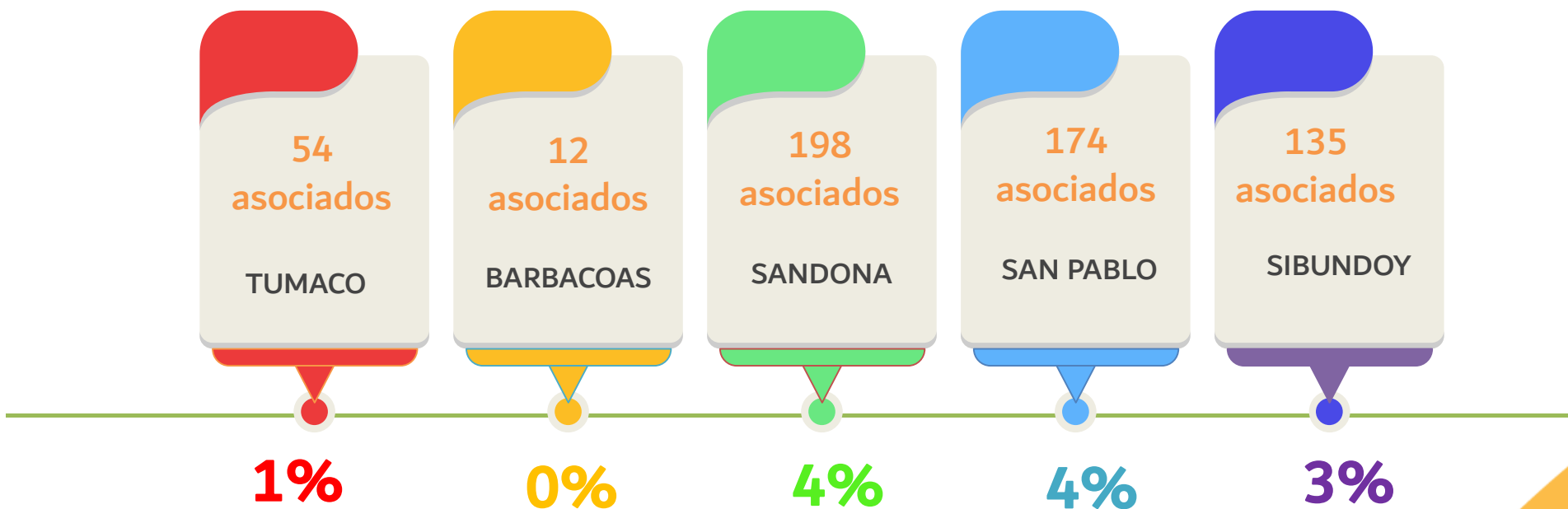
# AUXILIOS GASTO FONDO DE BIENESTAR SOCIAL POR AGENCIA, NUMERO Y PORCENTAJE

LAS AGENCIAS DE TUQUERRES Y PASTO TIENEN EL 68% DE PARTICIPACION EN EL TOTAL DEL # DE AUXILIOS OTORGADOS 4.437

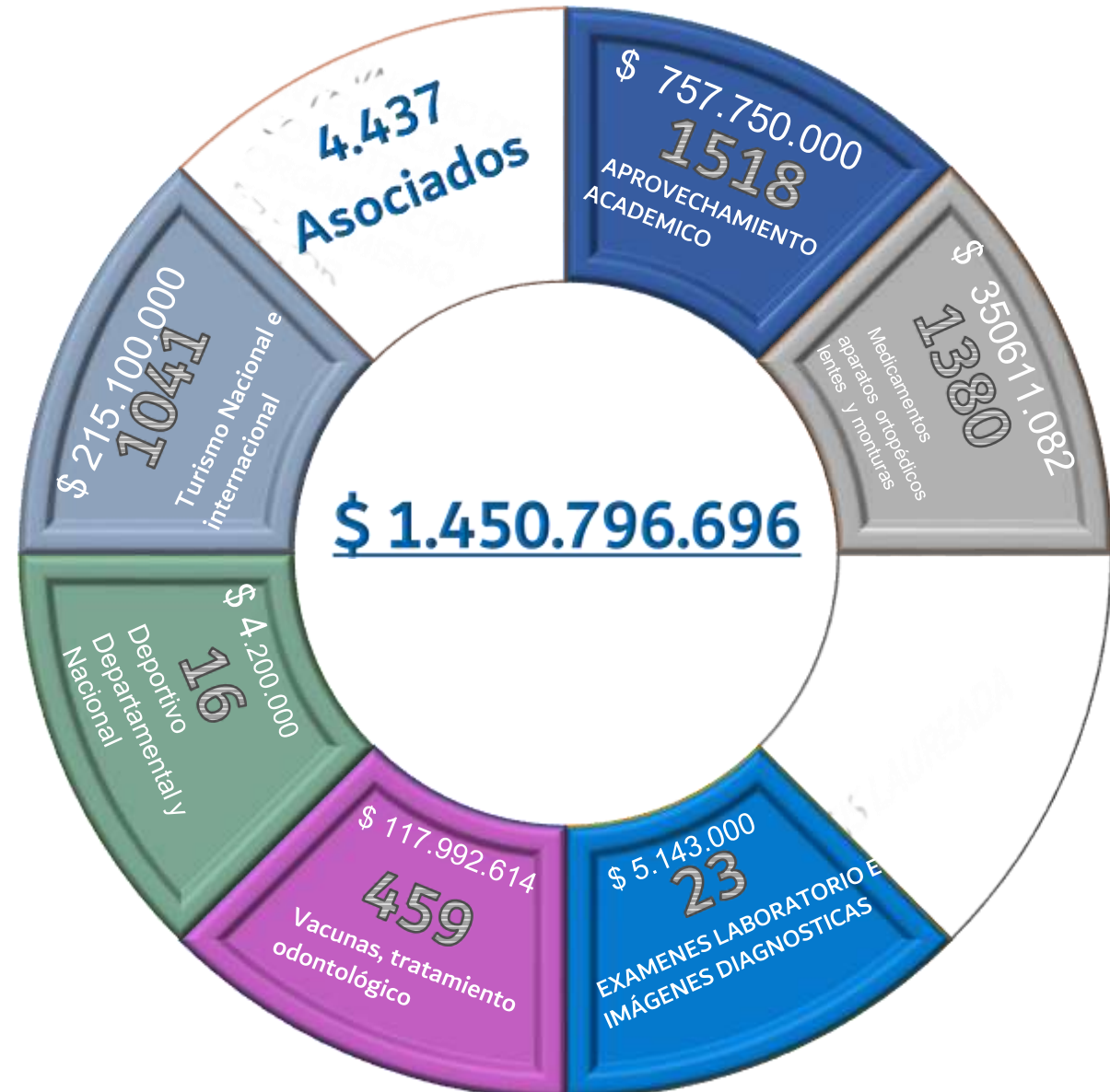


EL RESTO DE AGENCIAS TIENEN EL 32% DE PARTICIPACION EN EL TOTAL DEL # DE AUXILIOS OTORGADOS QUE FUE DE 4.437

## AUXILIOS GASTO FONDO DE BIENESTAR SOCIAL POR AGENCIA, NUMERO Y PORCENTAJE



AUXILIO GASTO  
FONDO  
BIENESTAR  
SOCIAL POR  
MODALIDAD



# RUBRO QUE SE DESTINO PARA LOS AUXILIOS DE BIENESTAR SOCIAL



GASTO  
FONDO DE  
BIENESTAR  
SOCIAL \$  
1.450.796.696

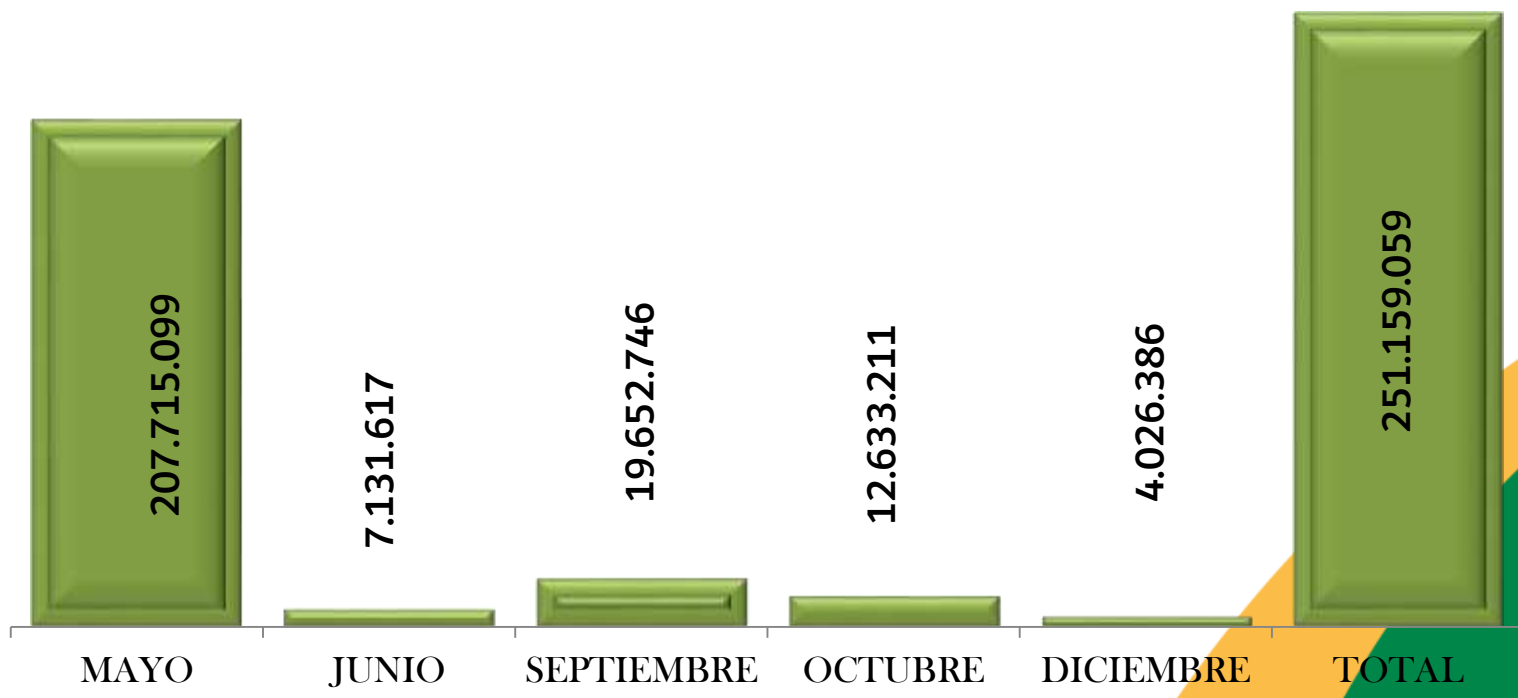


GASTOS  
\$  
1.450.796.696

# APORTES AMORTIZADOS 2024



BENEFICIADOS CON ESTE PORTAFOLIO # 22  
ASOCIADOS.





# FONDO MUTUAL DE PREVISION ASISTENCIA Y SOLIDARIDAD 2024

2024	DEVOLUCION	RECAUDO
FECHA	DEBITO	CREDITO
ENERO A DICIEMBRE	398.842.496,00	780.256.828,00
<b>TOTAL</b>	<b>398.842.496,00</b>	<b>780.256.828,00</b>

Fuente Sistema Linix



MES	CIERRE DE CARTERA	MUERTE DE ASOCIADO	CANTIDAD DE MUERTES DE ASOCIADO	TOTAL
ENE DICIEMBRE	\$ 2.649.938	\$ 396.192.558	21	\$ 398.842.496
<b>TOTAL EJECUCIÓN</b>	<b>\$ 2.649.938</b>	<b>\$ 396.192.558</b>	<b>21</b>	<b>\$ 398.845.496</b>

## Nuevo retorno cooperativo

2024

En el siguiente cuadro se puede observar el valor promedio que COACREMAT les transfirió a los asociados durante el año 2024 mediante los programas de beneficios y en desarrollo de su naturaleza cooperativa y en pro del beneficio social.

# RETORNO COOPERATIVO 2024

ASOCIADOS			EX ASOCIADOS		
AGENCIA	#	VALOR	AGENCIA	#	VALOR
TUQUERRES	2.881	146.340.861	TUQUERRES	112	8.902.042
PASTO	2.171	114.234.569	PASTO	106	6.701.926
IPIALES	586	28.002.599	IPIALES	39	2.953.837
SAMANIEGO	496	24.865.242	SAMANIEGO	52	2.712.058
LA UNION	476	24.861.882	LA UNION	34	2.082.649
TUMACO	467	43.116.040	TUMACO	11	839.299
BARBACOAS	258	18.090.995	BARBACOAS	13	741.423
SANDONA	571	19.863.504	SANDONA	51	1.810.037
SAN PABLO	426	23.012.435	SAN PABLO	69	2.964.565
SIBUNDOY	462	22.444.700	SIBUNDOY	38	2.184.304
<b>TOTAL</b>	<b>8.794</b>	<b>464.832.827</b>	<b>TOTAL</b>	<b>525</b>	<b>31.892.140</b>
Fuente Sistema Linux			Fuente Sistema Linux		



Nuevo retorno  
cooperativo

2024

POR AGENCIA Y POR GENERO

# RETORNO COOPERATIVO 2024

AGENCIA	MUJERES		HOMBRES		TOTAL ASOCIADOS	
	NUMERO	VALORES	NUMERO	VALORES	NUMERO	VALORES
TUQUERRES	1.800	89.329.921	1.193	65.912.982	2.993	155.242.903
PASTO	1.484	75.764.983	793	45.171.512	2.277	120.936.495
IPIALES	428	20.365.422	197	10.591.014	625	30.956.436
SAMANIEGO	375	18.791.481	173	8.785.819	548	27.577.300
LA UNION	349	18.506.898	161	8.437.633	510	26.944.531
TUMACO	342	32.799.685	136	11.155.654	478	43.955.339
BARBACOAS	187	13.079.990	84	5.752.428	271	18.832.418
SANDONA	381	12.717.616	241	8.955.925	622	21.673.541
SAN PABLO	301	15.961.930	194	10.015.070	495	25.977.000
SIBUNDOY	308	15.586.259	192	9.042.745	500	24.629.004
<b>TOTAL</b>	<b>5.955</b>	<b>312.904.185</b>	<b>3.364</b>	<b>183.820.782</b>	<b>9.319</b>	<b>496.724.967</b>

Fuente Sistema Linix



# Revalorización de aportes por AGENCIA Y POR GENERO

2024

A continuación, se detalla la revalorización de aportes entregados a cada asociado por agencia y género y su valor:

MUJERES			HOMBRES			TOTAL		
AGENCIA	#	VALOR	AGENCIA	#	VALOR	AGENCIA	#	VALOR
TUQUERRES	5.340	86.130.843	TUQUERRES	3.578	56.938.508	TUQUERRES	8.918	143.069.351
PASTO	3.975	104.122.639	PASTO	2.324	57.781.445	PASTO	6.299	161.904.084
IPIALES	1.491	36.647.200	IPIALES	840	18.957.388	IPIALES	2.331	55.604.588
SAMANIEGO	1.345	21.491.557	SAMANIEGO	692	10.781.948	SAMANIEGO	2.037	32.273.505
LA UNION	915	17.867.403	LA UNION	543	8.275.619	LA UNION	1.458	26.143.022
TUMACO	606	19.327.467	TUMACO	276	6.997.322	TUMACO	882	26.324.789
BARBACOAS	367	11.990.441	BARBACOAS	206	4.329.393	BARBACOAS	573	16.319.834
SANDONA	942	7.828.922	SANDONA	597	5.560.583	SANDONA	1.539	13.389.505
SAN PABLO	740	9.741.304	SAN PABLO	471	5.464.252	SAN PABLO	1.211	15.205.556
SIBUNDOY	827	7.021.113	SIBUNDOY	543	4.294.719	SIBUNDOY	1.370	11.315.832
<b>TOTAL</b>	<b>16.548</b>	<b>322.168.889</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10.070</b>	<b>179.381.177</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26.618</b>	<b>501.550.066</b>
Fuente Sistema Linix			Fuente Sistema Linix			Fuente Sistema Linix		





# Revalorización de aportes por tipo de vinculación

2024

A continuación, se detalla la revalorización de aportes entregados a cada asociado y ex asociado por agencia y su valor:

ASOCIADO			EX ASOCIADO			TOTAL		
AGENCIA	#	VALOR	AGENCIA	#	VALOR	AGENCIA	#	VALOR
TUQUERRES	8.018	133.197.909	TUQUERRES	900	9.871.442	TUQUERRES	8.918	143.069.351
PASTO	5.540	149.807.241	PASTO	759	12.096.843	PASTO	6.299	161.904.084
IPIALES	2.048	49.899.490	IPIALES	283	5.705.098	IPIALES	2.331	55.604.588
SAMANIEGO	1.682	28.572.863	SAMANIEGO	355	3.700.642	SAMANIEGO	2.037	32.273.505
LA UNION	1.281	24.296.704	LA UNION	177	1.846.318	LA UNION	1.458	26.143.022
TUMACO	811	24.817.655	TUMACO	71	1.507.134	TUMACO	882	26.324.789
BARBACOAS	504	15.137.744	BARBACOAS	69	1.182.090	BARBACOAS	573	16.319.834
SANDONA	1.319	12.040.513	SANDONA	220	1.348.992	SANDONA	1.539	13.389.505
SAN PABLO	899	12.296.010	SAN PABLO	312	2.909.546	SAN PABLO	1.211	15.205.556
SIBUNDOY	1.153	9.986.316	SIBUNDOY	217	1.329.516	SIBUNDOY	1.370	11.315.832
<b>TOTAL</b>	<b>23.255</b>	<b>460.052.445</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3.363</b>	<b>41.497.621</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26.618</b>	<b>501.550.066</b>
Fuente Sistema Linix			Fuente Sistema Linix			Fuente Sistema Linix		





# Fondo de Recreación, cultura y deporte

Aporte a la recreación y deporte de nuestros asociados



Se realizó actividades encaminadas a obtener la unión familiar.



CICLOPASEO, CANICROS, FESTIVAL DEPORTIVO INFANTIL



Recursos al mes de Diciembre de 2023 (\$ 1.070.955,56) un millón setenta mil novecientos cincuenta y cinco mil pesos m. cte y más apropiación en Asamblea del remanente por \$ 107.457.923



PresenterMedia



MOVIMIENTO DEL FONDO DE RECREACION AÑO 2024			
<b>SALDO DICIEMBRE 2023</b>			<b>1.070.955,56</b>
REVERSION JUEGOS DEPORTIVOS COMFAMILIAR		6.778.000,00	
REINTEGRO POR INASISTENCIA A CICLOPASEO		275.000,00	
REINTEGRO POR ACTIVIDAD DE CANICROS		90.000,00	
APROPIACION DISTRIBUCION DE EXCEDENTES 2023		100.314.923,00	
EJECUCION AÑO 2024 ( VER ANEXO)	78.950.835,10		
<b>SALDO DICIEMBRE 2024</b>			<b>29.578.043,46</b>
<b>SUMAS TOTALES</b>	<b>78.950.835,10</b>	<b>107.457.923,00</b>	<b>29.578.043,46</b>

Fuente Sistema Linix

# Fondo de Recreación, cultura y deporte

Aporte a la recreación y deporte de nuestros asociados



Se realizó actividades encaminadas a obtener la unión familiar.



CICLOPASEO, CANICROS, FESTIVAL DEPORTIVO INFANTIL



Recursos al mes de Diciembre de 2023 (\$ 1.070.955,56) un millón setenta mil novecientos cincuenta y cinco mil pesos m. cte y más apropiación en Asamblea del remanente por \$ 107.457.923

## ANEXO EJECUCION FONDO DE RECREACION DEPORTE CULTURA Y TURISMO AÑO 2024

CONCEPTO	DEBE	HABER	SALDO
<b>saldo diciembre de 2023</b>			1.070.955,56
Juegos Deportivos Comfamiliar		6.778.000,00	7.848.955,56
Reintegro por actividad Ciclo Paseo		275.000,00	8.123.955,56
Reintegro por actividad Juegos Actividad Canicross		90.000,00	8.213.955,56
Registro distribucion de excedentes año 2023	0,00	100.314.923,00	108.528.878,56
Juegos deportivos final en Comfamiliar	3.186.576,00		105.342.302,56
Actividad Ciclo Paseo	26.759.204,22		78.583.098,34
Juegos Actividad Canicross	28.636.822,88		49.946.275,46
Festival Deportivo Infantil	15.142.866,00		34.803.409,46
Juegos Autóctonos Barbacoas	776.250,00		34.027.159,46
Caminata Ecológica Barbacoas	1.841.000,00		32.186.159,46
VI Encuentro Nacional Comites de Recreación Deporte Cultura Turismo	2.388.116,00		29.798.043,46
Devolución de gastos por actividad 2023.	220.000,00		29.578.043,46
<b>TOTAL SALDO DICIEMBRE 2024</b>	<b>78.950.835,10</b>	<b>107.457.923,00</b>	<b>29.578.043,46</b>

Fuente Sistema Linix



# FONDO DE RECREACION DEPORTE CULTURA Y TURISMO AÑO 2024

## PARTICIPACION CON RELACION AL TOTAL ASOCIADOS POR AGENCIA

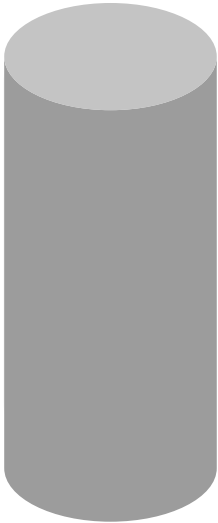
AGENCIA	TOTAL ASOCIADOS DIC 2023	CICLOPASEO	CANICROSS	FESTIVAL DEPORTIVO INFANTIL	TOTAL PARTICIPANTES	% PARTICIPACION
		PARTICIPANTES	PARTICIPANTES	PARTICIPANTES		
TUQUERRES	8.565,00	81	94	90	265	3
PASTO	5.888,00	66	91	31	188	3
IPIALES	2.202,00	34	34	0	68	3
SAMANIEGO	1.858,00	31	30	0	61	3
LA UNION	1.447,00	45	42	25	112	8
TUMACO	918,00	29	17	0	46	5
BARBACOAS	568,00	23	24	0	47	8
SANDONA	1.440,00	0	17	0	17	1
SAN PABLO	1.041,00	22	17	0	39	4
SIBUNDOY	1.317,00	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25.244,00</b>	<b>331</b>	<b>366</b>	<b>146</b>	<b>843</b>	<b>3</b>



# FONDO DE RECREACION DEPORTE CULTURA Y TURISMO AÑO 2024

## ACTIVIDAD CICLOPASEO

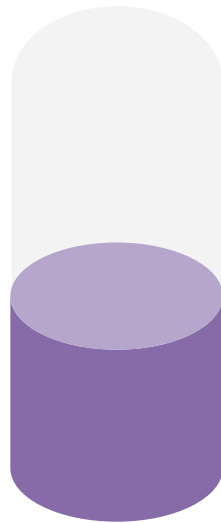
100%



CUPOS

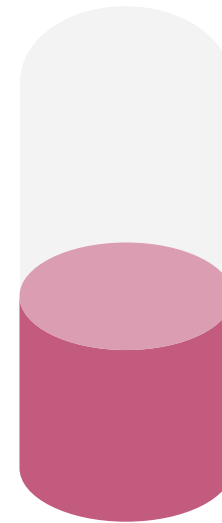
660 ASOCIADOS

50%



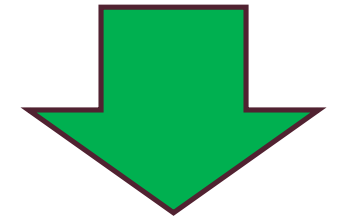
ASOCIADOS  
PARTICIPANTES

331 ASOCIADOS



PORCENTAJE  
PARTICIPACION

50

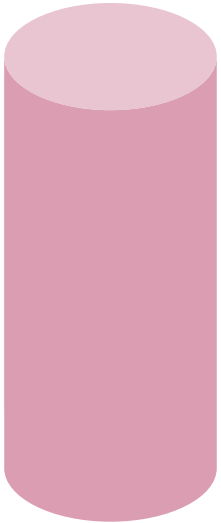


En esta actividad  
se logró cumplir  
el 50% de participación

# FONDO DE RECREACION DEPORTE CULTURA Y TURISMO AÑO 2024

## ACTIVIDAD CANICROSS

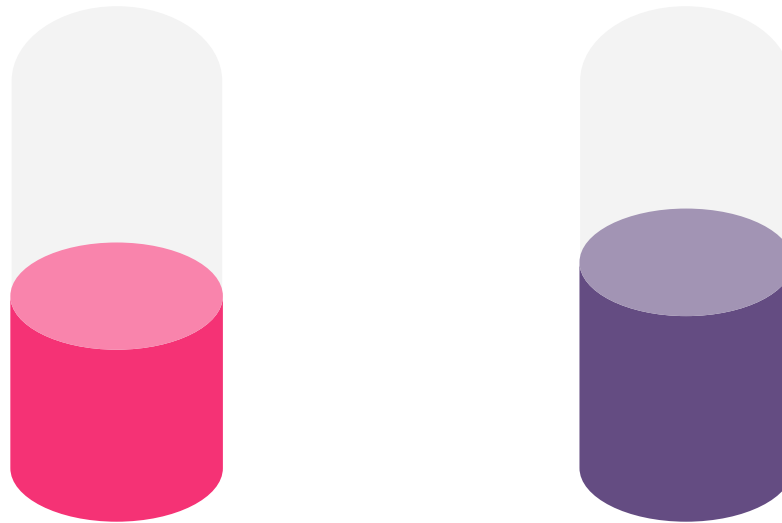
100%



CUPOS

530 ASOCIADOS

69%

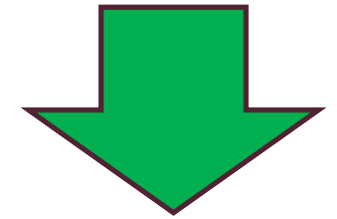


ASOCIADOS  
PARTICIPANTES

366 ASOCIADOS

PORCENTAJE  
PARTICIPACION

69



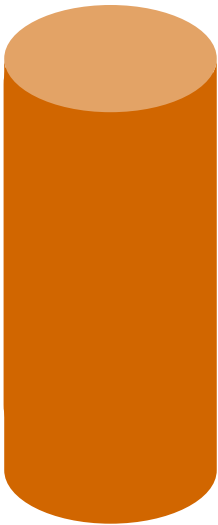
En esta actividad  
se logró cumplir  
el 69% de participación



# FONDO DE RECREACION DEPORTE CULTURA Y TURISMO AÑO 2024

## ACTIVIDAD FESTIVAL DEPORTIVO INFANTIL

100%



CUPOS

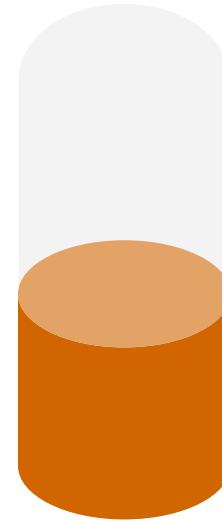
442 ASOCIADOS

40%



ASOCIADOS  
INSCRITOS

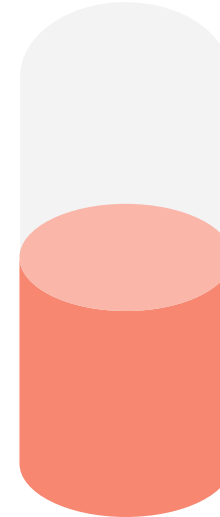
206 ASOCIADOS



ASOCIADOS  
PARTICIPANTES

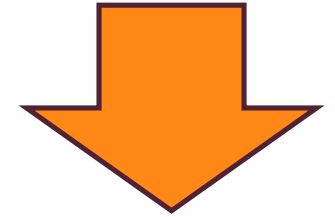
146 ASOCIADOS

70%



PORCENTAJE  
PARTICIPACION

70



En esta actividad  
se logró cumplir  
el 70% de participación

# INCENTIVO DE NAVIDAD 2024

ASOCIADOS  
BENEFICIADOS

20.134

VALOR TOTAL

• \$ 4.195.795.000

# Gasto Fondo de Bienestar social INCENTIVO

2024



Incentivo  
Navidad



Responsabilidad  
compartida para  
ofrecer bienes y  
servicios que  
ofrezcan bienestar  
común a los  
asociados.



Entregado un valor  
de  
(\$ 4.195.795.000)



Beneficiados  
20.134 asociados

# Gasto Fondo de Bienestar social INCENTIVO

2024



## RELACION CONSOLIDADA DE PRESUPUESTO, REDIMIDO Y NO REDIMIDO

VALOR INCENTIVO	No	VALOR TOTAL	No	TOTAL REDIMIDO	No	NO REDIMIDO
76.000	1.921	145.996.000	1.554	118.104.000	367	27.892.000
142.000	8.491	1.205.722.000	7.016	996.272.000	1.475	209.450.000
197.000	4.218	830.946.000	3.926	773.422.000	292	57.524.000
273.000	2.435	664.755.000	2.328	635.544.000	107	29.211.000
306.000	4.123	1.261.638.000	3.973	1.215.738.000	150	45.900.000
328.000	997	327.016.000	958	314.224.000	39	12.792.000
361.000	219	79.059.000	210	75.810.000	9	3.249.000
382.000	112	42.784.000	110	42.020.000	2	764.000
415.000	51	21.165.000	51	21.165.000	0	0
437.000	8	3.496.000	8	3.496.000	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>22.575</b>	<b>4.582.577.000</b>	<b>20.134</b>	<b>4.195.795.000</b>	<b>2.441</b>	<b>386.782.000</b>

Fuente aplicativo INCENTAPI

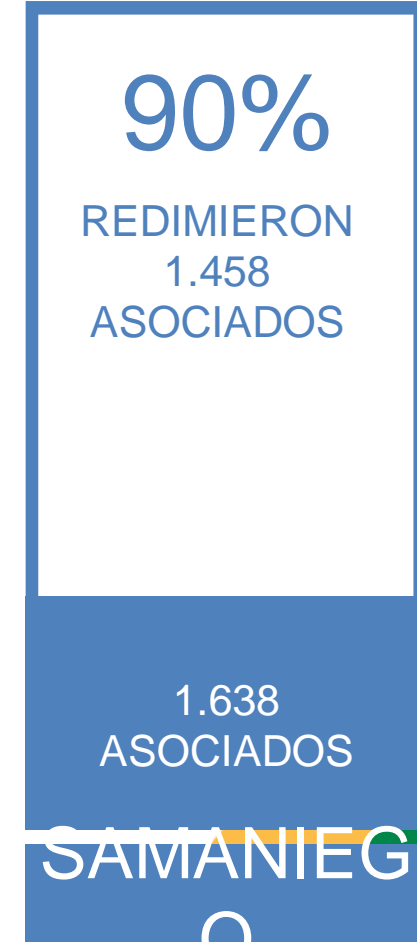
POR MONTO

100%

92%

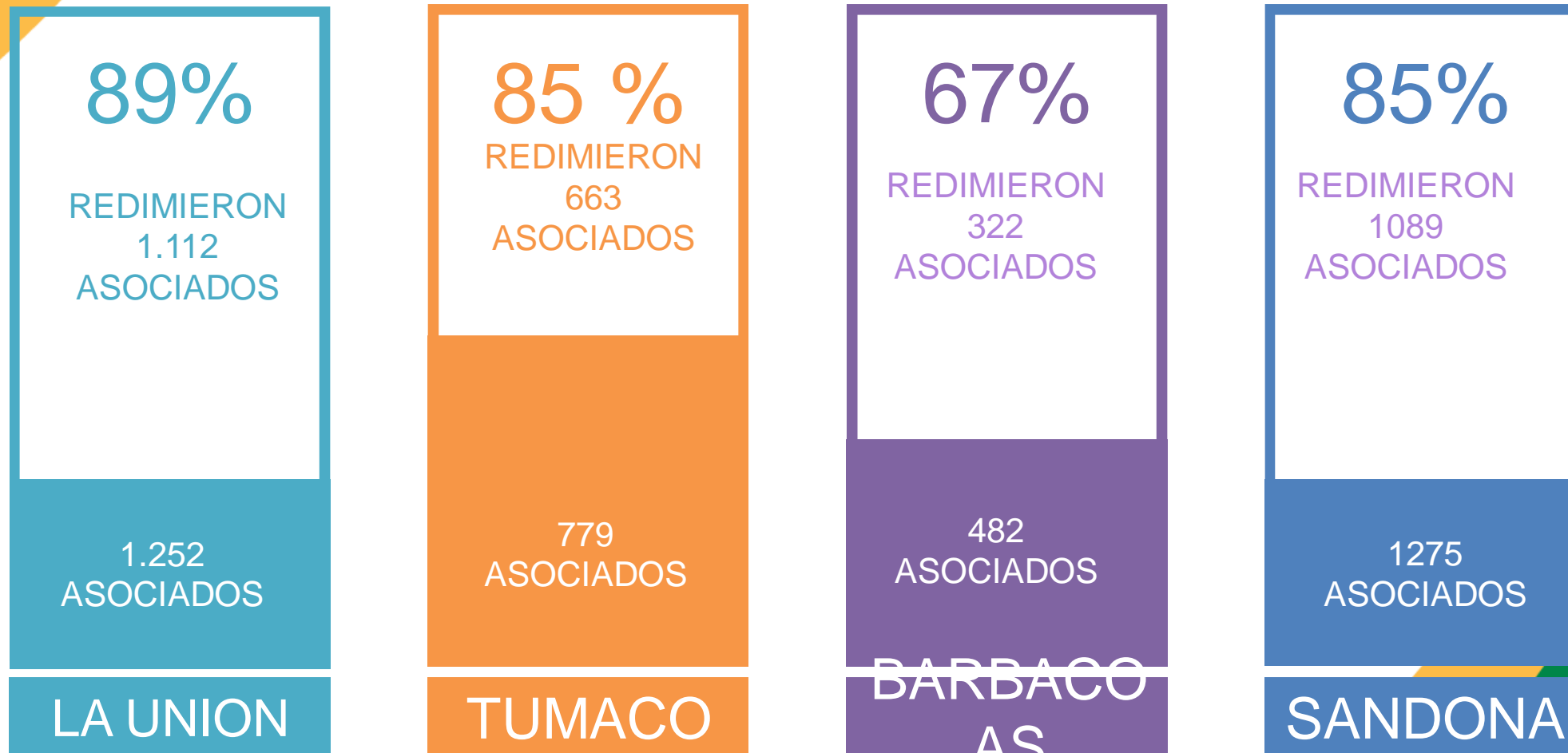
8%

# Gasto Fondo de Bienestar social INCENTIVO DE NAVIDAD 2024

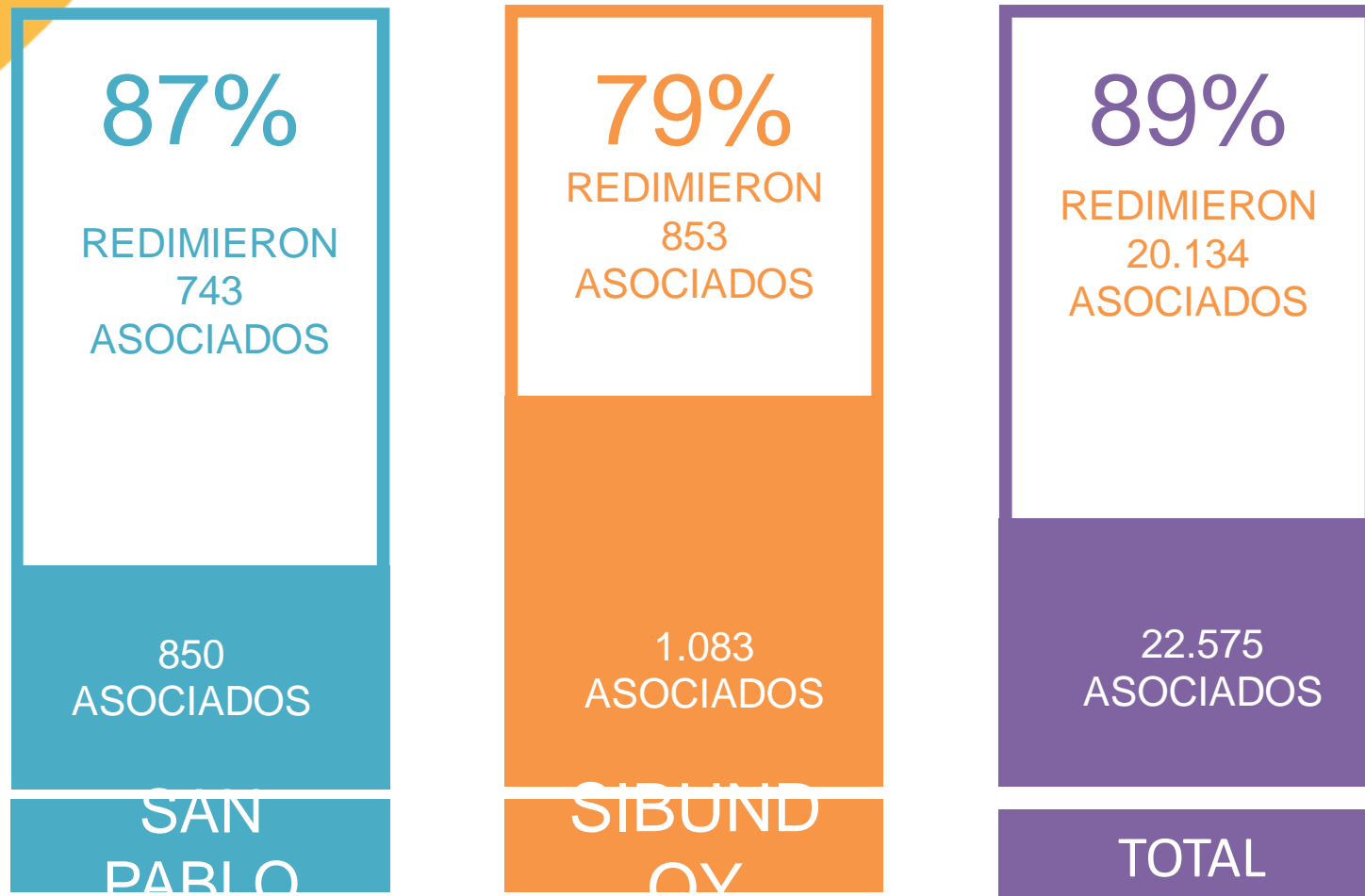




# Gasto Fondo de Bienestar social INCENTIVO DE NAVIDAD 2024



# Gasto Fondo de Bienestar social INCENTIVO DE NAVIDAD 2024



# Servicios Complementarios

A continuación, se detalla el comportamiento de los principales convenios empresariales al cierre de este período, los cuales se ofrecen con beneficios de tarifa, gracias a la colectividad:



## CONVENIOS

Exequiales  
recordar  
2 afiliados



Monte de los Olivos s.a.s



## POLIZAS

Seguro de  
vida grupo  
773  
asociados



## PRINCIPIO 4

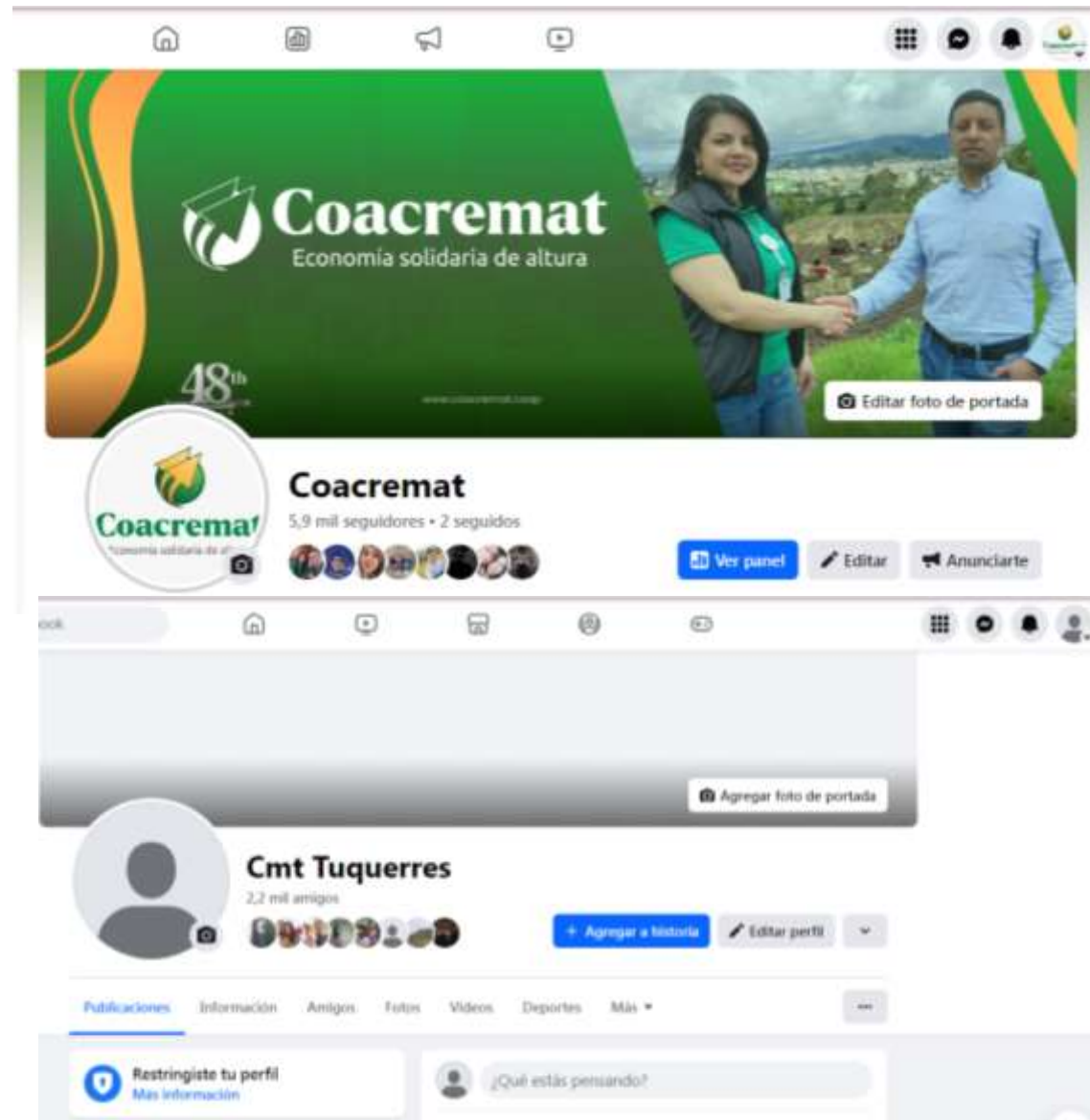
**Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva**

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.



# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

- Se cambió el nombre a la primera cuenta, que anteriormente se identificaba como “Adm Coacremat” a llamarse “Cmt Tuquerres.



# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

- Se procede a ocultar todas las publicaciones realizadas en ella, dejándola en estado restringido, como se aprecia en la imagen adjunta, con el fin de evitar confusiones en el internauta y reducir la difusión de la misma.

## SEGUIDORES 6.544



## FACEBOOK

### Visualizaciones

Reproducciones ⓘ	60.624
Reproducciones de 3 segundos ⓘ	3.103
Reproducciones de 1 minuto ⓘ	9
Tiempo de reproducción ⓘ	19 h 34 min
Alcance ⓘ	14.078

### Interacciones

Interacciones con el contenido ⓘ	733
Clics en enlaces ⓘ	123

### Público

Seguimientos ⓘ	100
----------------	-----



# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

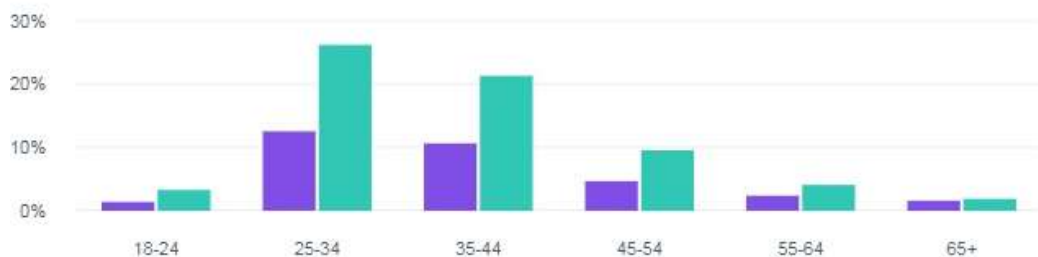
## SEGUIDORES POR EDAD Y GENERO

No de seguidores con respecto a su género.

- **Mujeres 4.358**
- **Hombres 2.184**

### Edad y sexo

- Hombres 33.40%
- Mujeres 66.60%



## PRINCIPALES LUGARES DE DONDE VISITAN LA RED

### Lugar

Ciudades

Países

Pasto, Colombia	2.443
Bogotá, Colombia	745
Túquerres, Colombia	677
Cali, Colombia	270
Puerto Pereira, Risaralda, Colombia	268
Ipiales, Colombia	253
Sapúyes, Narino, Colombia	134
Samaniego, Colombia	100
Sibundoy, Putumayo, Colombia	90
Cumbal, Colombia	83

# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

## Alcance.

	#coacremat 🤝 Nos unimos en solidaridad y expresamos nuestras sentidas condolencias a sus familiares y allegados ☹️ #coacremat Dom, 9 de feb	Reproducciones 7.112	Alcance 4.668	Interacciones 106
	#coacremat ❤️ Servicios 📄 📢 Nuevas noticias para nuestros asociados 📄 ✔️ Ya puedes solicitar el crédito de compra de cartera 📄 y administrar de una manera... Mar, 28 de ene	Reproducciones 5.944	Alcance 3.702	Interacciones 62
	#coacremat ❤️ Convenios 📄 📢 Aprovecha los descuentos que puedes obtener por ser parte de la familia #Coacremat con el jardín infantil Arte de Crec... Mar, 28 de ene	Reproducciones 3.184	Alcance 2.060	Interacciones 20
	#coacremat ❤️ 📄 Convenios Fortalece tus habilidades de lectura con SOKUDOKU y aprovecha el descuento que puedes obtener por ser asociado #coacremat 📄 Mas... Lun, 27 de ene	Reproducciones 2.369	Alcance 1.560	Interacciones 15
	#coacremat ❤️ Así culminamos la primera jornada de entrega de kits escolares 📄 📢 a nuestros asociaditos, siempre buscando su bienestar 📄 📄 📄 ¡De regreso a a... Sáb, 25 de ene	Reproducciones 3.993	Alcance 3.319	Interacciones 134
	#coacremat ❤️ Iniciamos el año escolar premiando su fidelidad y compromiso ¡📄 📄 📄 De regreso a clases con Coacremat 📄! Entrega de kit escolar 📄 #Aporte... Lun, 27 de ene	Reproducciones 11.742	Alcance 6.129	Interacciones 182

## Instagram

Total, Seguidores	589
Cuentas alcanzadas	163 +297%
Visualizaciones	2,2K
Interacciones	40
Nuevos seguidores	20

- Del mismo modo, se actualizo la foto de portada, foto de perfil y la información de la cuenta oficial de Facebook, cumpliendo con el respectivo manual de identidad de la cooperativa y con los requisitos exigidos por Meta.

# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL

## TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

### Visualizaciones

**De regreso a Coacremat**  
Entrega de Kit Escofar a 17 asociadas.

1,016

**Feliz Navidad - ¡ Prospera Año 2025**  
Condiciones para afiliarse.

- Asociados que se hayan afiliado en el mes de diciembre del 2024.
- Presentar documento de identidad.
- Encuentrase comprometidamente al cumplimiento de sus obligaciones.
- Autorizar el tratamiento de datos personales actualizado sus datos personales al año 2024.
- Para autorizarse a otros procesos realizar diligenciamiento previos en la oficina de atención al cliente o presencialmente en la oficina de atención al cliente.

949

**Trabaja con nosotros**  
Vacante Laboral  
**PROFESIONAL DE MERCADEO**

Requisitos mínimos:

- Titulo profesional en mercadotecnia o en áreas afines.
- Experiencia en el área de mercadotecnia o en áreas afines.
- Experiencia en el área de mercadotecnia o en áreas afines.

Datos generales:

694

**COMUNICADO**  
Objetivo de brindar información oportuna.

640

**¿Te interesa ser proveedor para la adjudicación del incentivo de navidad 2024?**

523

**CRONOGRAMA INICIO DE AÑO ENERO 2024**  
Horario Habitual

Enero 02  
Enero 03  
Enero 04  
Enero 05  
Enero 06

519

**Trabaja con nosotros**  
Vacante Laboral  
**AUXILIAR DE TESORERIA**

Requisitos mínimos:

- Titulo profesional en contabilidad o en áreas afines.
- Experiencia en el área de tesorería o en áreas afines.

Datos generales:

482

**Trabaja con nosotros**  
Vacante Laboral  
**AUXILIAR DE TESORERIA**

Requisitos mínimos:

- Titulo profesional en contabilidad o en áreas afines.
- Experiencia en el área de tesorería o en áreas afines.

Datos generales:

479

**Trabaja con nosotros**  
Vacante Laboral  
**JEFE DEPARTAMENTO JURIDICO**

Requisitos mínimos:

- Titulo profesional en derecho o en áreas afines.
- Experiencia en el área de derecho o en áreas afines.

Datos generales:

479

**CANICROSS**  
Cupo Limitado  
Inscripciones hasta el 30 agosto de 2024.

30

**Beneficio para sus asociados**  
Hasta el 50% en citas médicas particulares.

50%

**CONVOCATORIA CURSO BASICO DE ECONOMIA SOLIDARIA**  
Modalidad Virtual  
Inscripciones hasta el 21 de febrero de 2024.

21



# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN EL TEMA DE ECONOMIA SOLIDARIA. IMPACTO EN REDES SOCIALES

## Electrónico Mensajes de Texto

Desde Archivo	464.106
Fallidos	18.564 (4%)
Entregados	445.542 (96%)

## Correo Electrónico

Campañas	178
----------	-----

- Se actualiza la información general, a fin de dar a conocer la razón social de la cooperativa y se adiciona enlaces de los canales virtuales con los que cuenta la cooperativa.

# FORMACION E INFORMACION PARA SUS MIEMBROS EN DIFERENTES TEMAS .

## FINANZAS FAMILIARES

I.E PALO VERDE LA UNION

## FINANZAS FAMILIARES Y RIESGO DE CREDITO

I.E NORMAL NACIONAL LA UNION

## CAPACITACION DE PLAN ESTRATEGICO Y PESEM

DELEGADOS

## CAPACITACION EMPODERAMIENTO FEMENINO Y FINANZAS FAMILIARES

ASOCIADAS MAYOR DE 26 AÑOS CONVOCATORIA I

## CAPACITACION EMPODERAMIENTO FEMENINO Y FINANZAS FAMILIARES

ASOCIADAS MAYOR DE 26 AÑOS CONVOCATORIA II

## CAPACITACION VIRTUAL FUNCIONARIOS CON PROGRESA

LIDERAZGO, ATENCION AL CLIENTE Y TIEMPO EN ENTORNO EMPRESARIALES



# OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL COMITÉ DE EDUCACION DE COACREMAT

ENCUENTRO DE LA NIÑEZ

ASOCIADOS DE CERO A 5 AÑOS DE EDAD

108



ENCUENTRO DE LA JUVENTUD

2177



CURSO DE INDUCCION CON CARTILLA FISICA

ASOCIADOS

ASOCIADOS DE 18 A 25 AÑOS DE EDAD

86



OTRAS ACTIVIDADES

202



JORNADA DE REFORESTACION "SEMBRANDO POR LA VIDA Y POR LA PAZ"

ASOCIADOS



PresenterMedia

2600



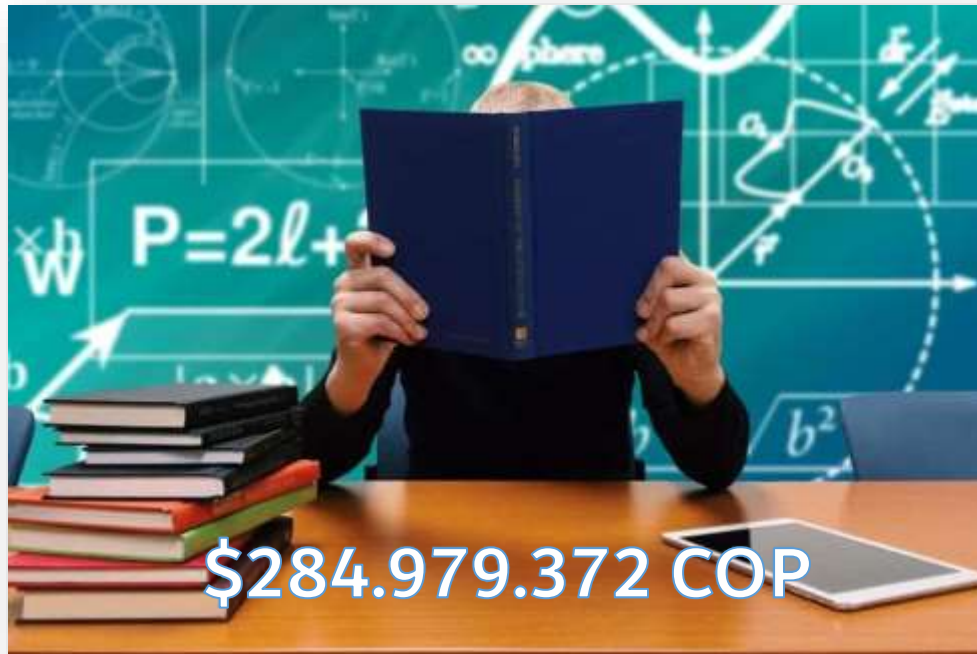
BOLETIN INFORMATIVO

ASOCIADOS



# Resumen ejecución Fondo de Educación Año 2024

A continuación, se detalla la ejecución de los recursos de este fondo social para beneficio de los asociados, de interés en general definidos en el modelo educativo de la entidad con fecha de corte 31 de Diciembre de 2.024.



en educación  
e información

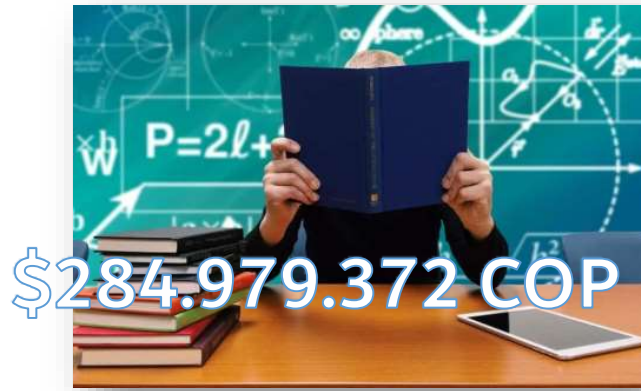
MOVIMIENTO DEL FONDO DE EDUCACION AÑO 2024			
<b>SALDO DICIEMBRE 2023</b>			44.724.792,21
Reintegro por no asistencia a eventos programados		4.782.000,00	
APROPIACION DISTRIBUCION DE EXCEDENTES 2023		936.272.617,00	
EJECUCION AÑO 2024 ( VER ANEXO)	753.115.681,0	0	
<b>SALDO DICIEMBRE 2024</b>			<b>232.663.728,21</b>
	<b>753.115.681,0</b>		
<b>SUMAS TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>941.054.617,00</b>	<b>232.663.728,21</b>

Fuente Sistema Linix

# Resumen ejecución Fondo de Educación Año 2024

A continuación, se detalla la ejecución de los recursos de este fondo social para beneficio de los asociados, de interés en general definidos en el modelo educativo de la entidad con fecha de corte 31 de Diciembre de 2.024.

en educación  
e información



PresenterMedia

ANEXO EJECUCION FONDO DE EDUCACION AÑO 2024			
CONCEPTO	DEBE	HABER	SALDO
<b>saldo diciembre de 2023</b>			44.724.792,21
APROPIACION DISTRIBUCION DE EXCEDENTES AÑO 2023			
		936.272.617,00	980.997.409,21
Pago impuesto de renta año 2023 80%	468.136.309,00		512.861.100,21
V Encuentro de la Mujer Cooperativista	135.914.271,00	1.200.000,00	378.146.829,21
III Encuentro de la Juventud COACREMAT 2024	36.730.600,00	690.000,00	342.106.229,21
Encuentro de la Niñez COACREMAT	11.210.282,00	50.000,00	330.945.947,21
Curso capacitación gestión Cooperativa	0,00	2.300.000,00	333.245.947,21
capacitación Plan Estratégico y PESEM	18.464.238,00	542.000,00	315.323.709,21
Capacitación Cooperativismo Ahorro Y Finanzas	1.543.000,00		313.780.709,21
Capacitación virtual Liderazgo Curso Atención al Cliente	6.595.200,00		307.185.509,21
Capacitación El Ciclo del Credito	1.400.000,00		305.785.509,21
Capacitación asesoria taller conformacion de fundaciones y mutuales acorde a la normatividad	2.000.000,00		303.785.509,21
Primer Congreso Integración Coplix Riesgos	3.465.924,00		300.319.585,21
Reunión Equipo de Facilitadores	2.422.000,00		297.897.585,21
Seguro de vida facilitadores	724.435,00		297.173.150,21
Reunión Junta Administradora de Icetex	946.000,00		296.227.150,21
Jornada de reforestación - Sembrando por la Vida y la Paz	19.679.335,00		276.547.815,21
Almanaques 2025 15000 ejemplares	38.823.529,00		237.724.286,21
Boletin informativo- 2600 formato full color	4.806.723,00		232.917.563,21
Registro devolución cuentas por cobrar no asistencia eventos	253.835,00	0,00	232.663.728,21
<b>TOTAL SALDO DICIEMBRE 2024</b>	<b>753.115.681,00</b>	<b>985.779.409,21</b>	<b>232.663.728,21</b>

Fuente Sistema Linix

# Indicadores de gestión

## 1. Participación en la educación, formación e información

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información, cooperativo y familiar.



Gastos en formación e información cooperativa que se ejecutan del Fondo de Educación \$ 33.468.362 / Total gastos del periodo \$ 284.979.372 se toma las capacitaciones porque el boletín se calcula en un indicador aparte

## 2. Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia



De los 24.833 asociados 3.810 participaron en las actividades de educación, formación e información, se toma las capacitaciones de varios temas y la capacitación con cartilla física.

# Indicadores de gestión

## 3. Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros de los cargos directivos (asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia y los comités de apoyo).



Los integrantes del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comité de Educación si han participado de manera activa en todos los procesos de educación, formación e información

## 4. Participación en procesos de educación, formación e información para empleados

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los empleados, con la finalidad de alcanzar mejores destrezas en sus funciones asignadas.



De los empleados de la Cooperativa 53 funcionarios han participado en procesos de educación, formación e información para lograr la mejora en las destrezas de las funciones asignadas.



# Indicadores de gestión

## 5. Difusión cooperativa y solidaria

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución..



Durante el año se invirtió \$ 4.806.723 en difusión cooperativa y el total de gastos del periodo fue \$ 284.979.372 se refiere al boletín y a la revista .

## 6. Crecimiento de inversión en educación, formación e información

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.



En el periodo 2023 se invirtió \$ 238,457.814 en educación y en el 2024 se invirtió \$ 284.979.372 lo que equivale a un 19 % de crecimiento



## PRINCIPIO 5

### Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo el concepto de ayuda mutua.



# EVOLUCION FINANCIERA

En el año 2024 la colocación de créditos aumentó con relación al año anterior en 73 créditos por lo cual sus recursos fueron suficientes para cubrir la demanda de los créditos solicitados por los asociados.

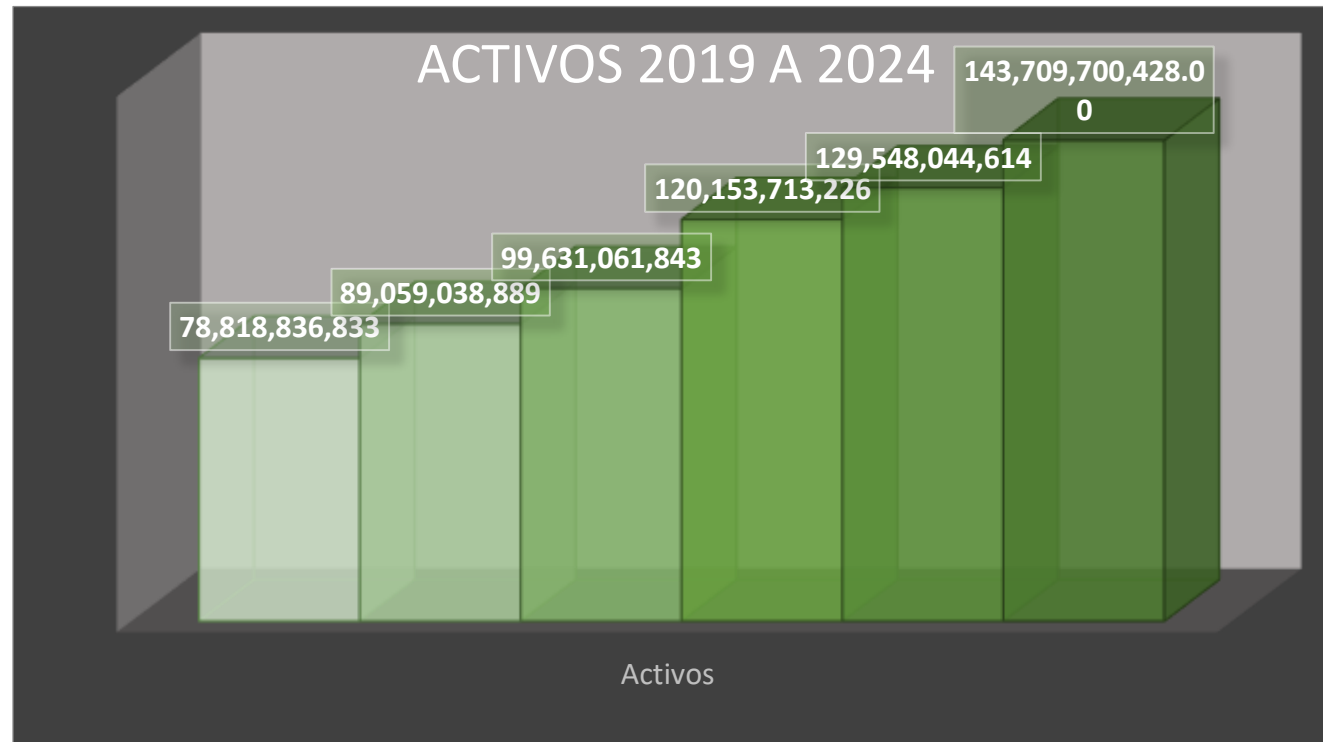


El margen de intermediación de tasas activas y pasivas, fue muy positivo, mejoró respecto al año anterior y permitió la generación de buen nivel de excedentes y el incremento de las provisiones de cartera de créditos, con su consecuente aumento en su cobertura.



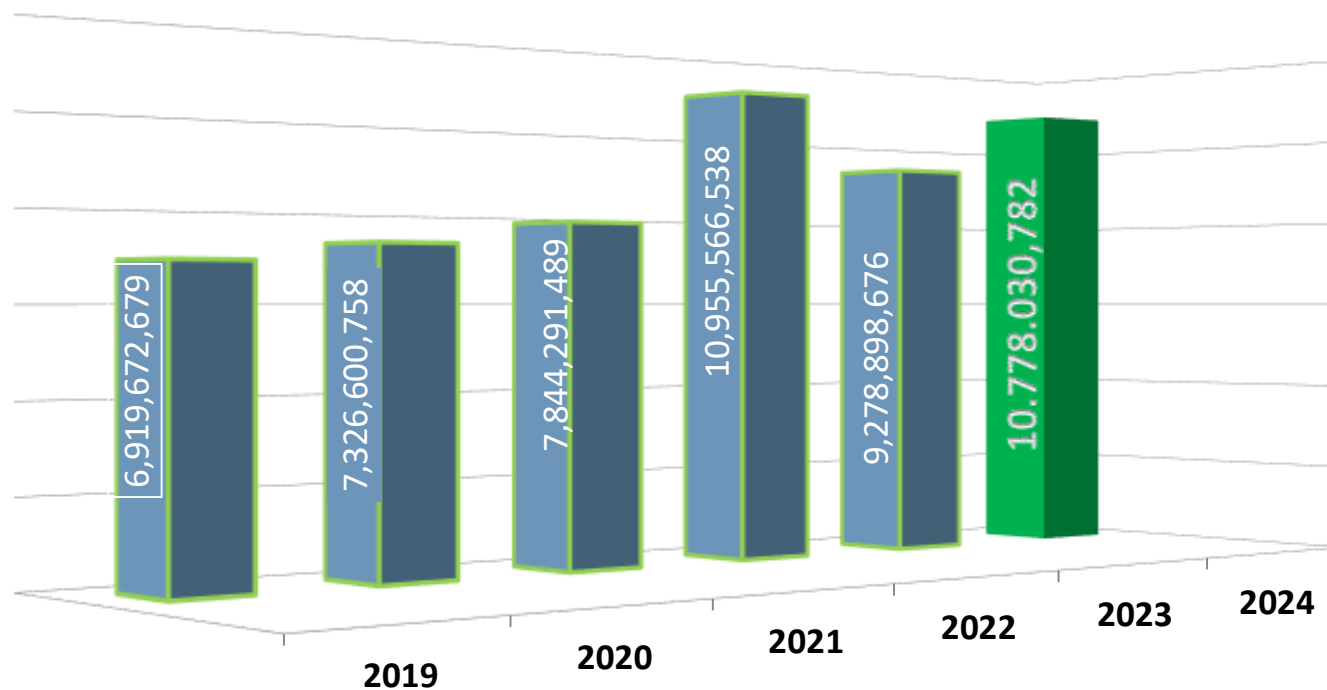
Esta es la evolución de las principales cifras de situación financiera de Coacremat, en los últimos seis años y al mes de DICIEMBRE 2024.

## ACTIVOS



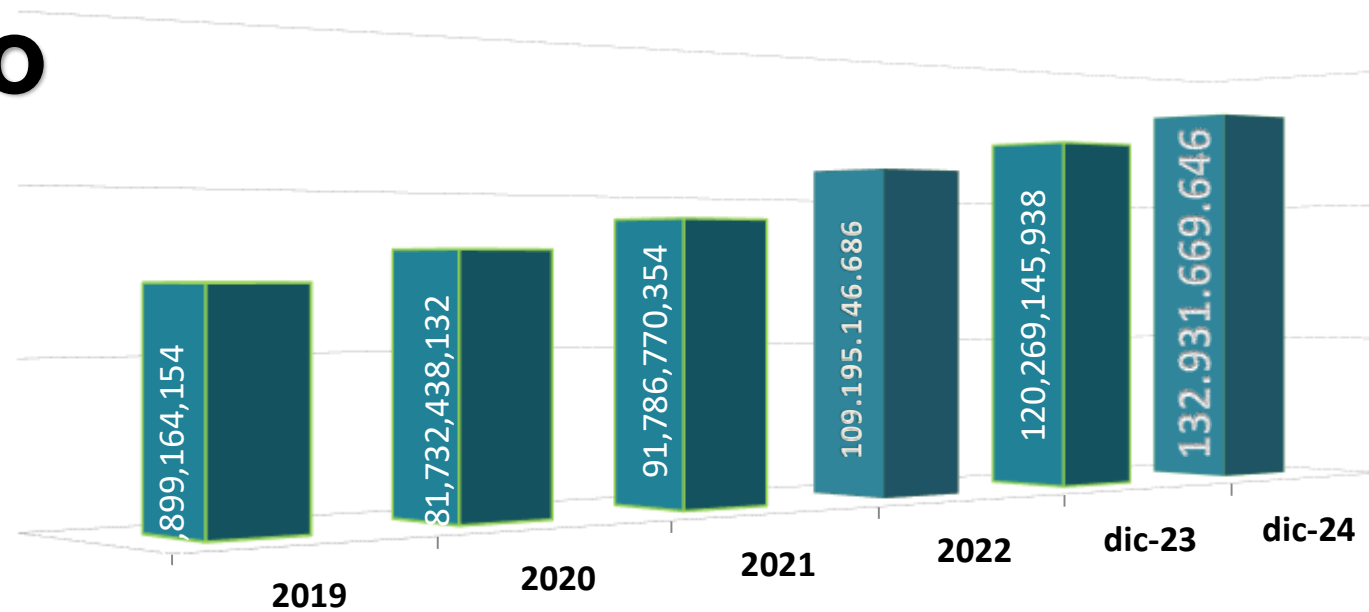
# EVOLUCION FINANCIERA

Pasivos



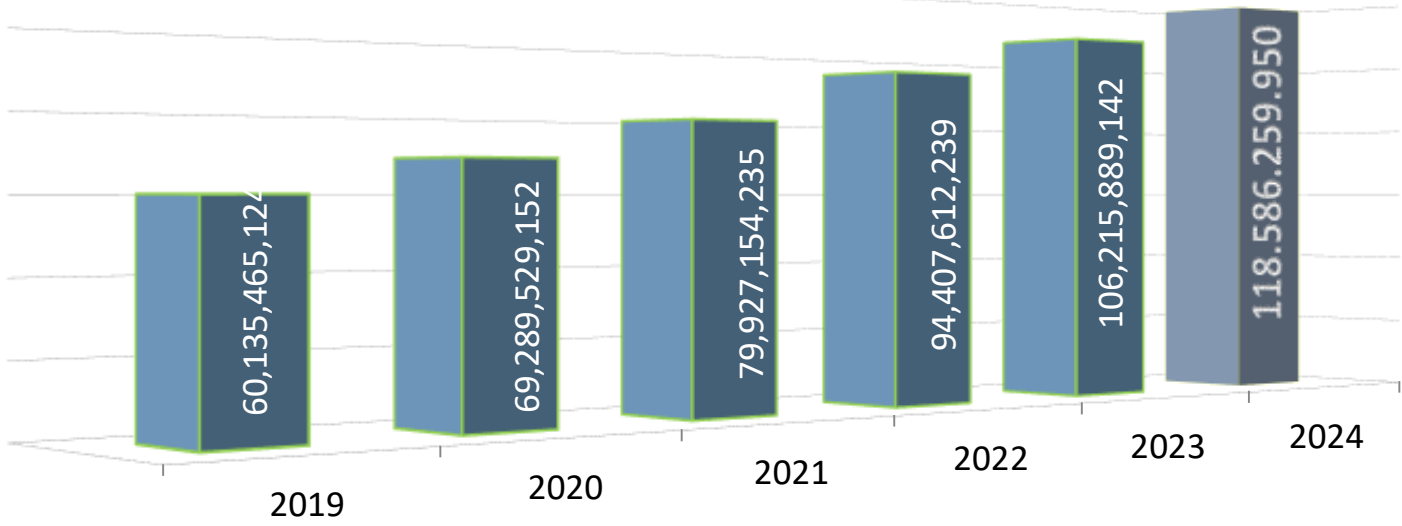
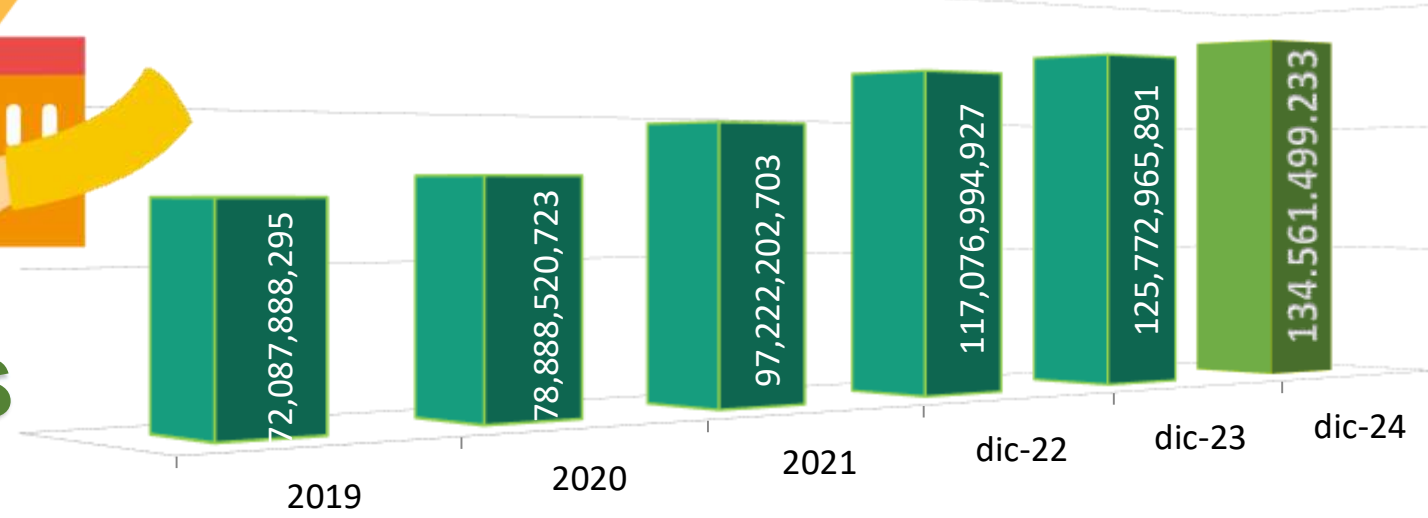
# EVOLUCION FINANCIERA 2019 a 2024

## Patrimonio



# EVOLUCION FINANCIERA

## Créditos

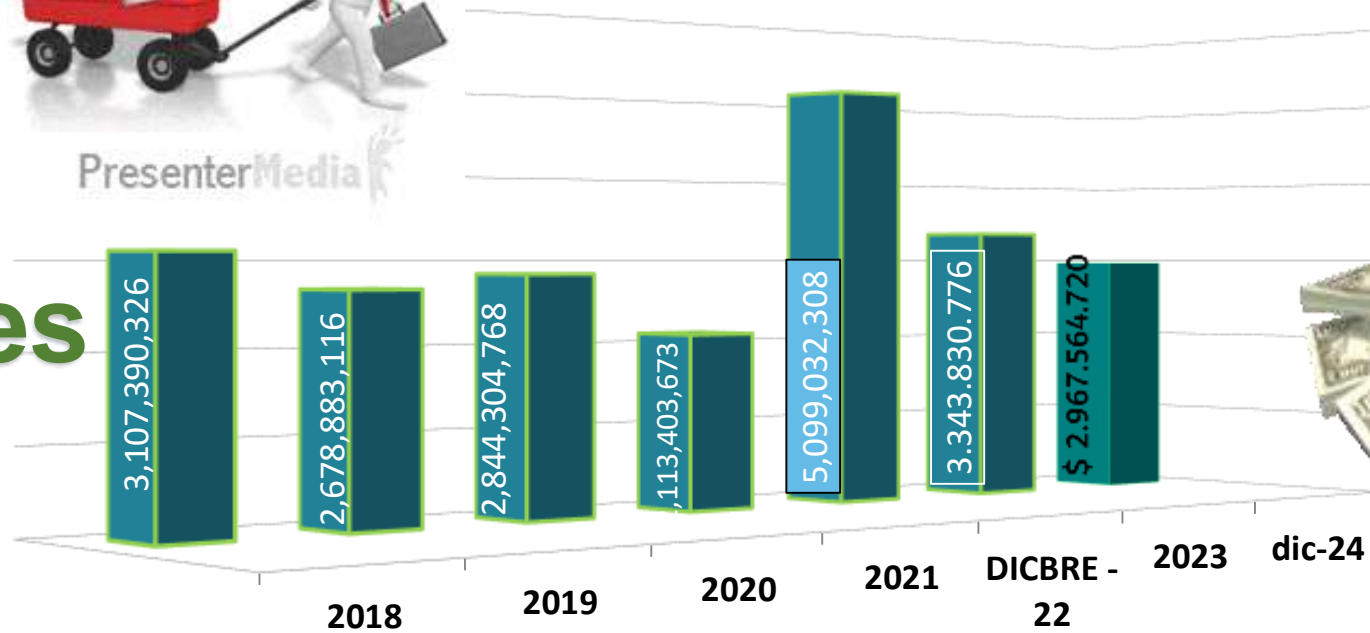


## Aportes sociales

# EVOLUCION FINANCIERA



## Excedentes



# Indicadores de gestión

## 1. Fuentes de financiación externa

Mide la proporción de los activos que se esta financiando con recursos de terceros



El endeudamiento de COACREMAT hasta el momento es de 0 % ,tiene la calificación de 3 porque a las entidades no les conviene estar financiados externamente sino trabajar con recursos propios.

## 2. Concentración de depósitos

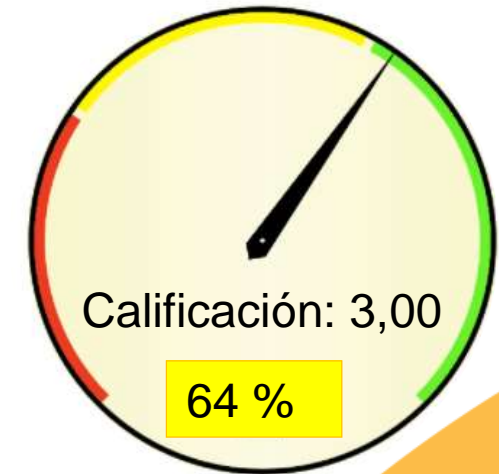
Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores



Los asociados de COACREMAT no poseen depósitos ya que la forma de constitución de la entidad es el de ser multiactiva sin sección de ahorro.

## 3. Concentración de créditos

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores



En COACREMAT hasta el mes de Diciembre de 2024 se tiene 10.498 operaciones activas de crédito, de las cuales 6.801 corresponden a mujeres y 3.695 a hombres y 2 a personas jurídicas, en porcentaje sería así: mujeres un 64 % , en cifras equivale a \$ 86.571.998.856 en comparación con los hombres con un 36% , en cifras equivale a \$ 47.942.675.742 y las personas jurídicas tiene un % de 0,03 en cifras equivale a \$ 46,824,635 sin embargo, el portafolio de servicios está abierto para todos los asociados en igualdad de condiciones



# Indicadores de gestión

## 4. Indicador de patrocinios

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa



COACREMAT durante el 2024 no recibió patrocinios por lo cual mantiene su autonomía e independencia.

## 5. Cultura de buen gobierno

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional con el fin de proteger los intereses de los asociados.



COACREMAT cuenta con 56 artículos estipulados en el código de buen gobierno cooperativo, los cuales se están analizando de forma independiente para medir su cumplimiento e implementar indicadores y obtener cifras reales en el cálculo.. Sin embargo se recalca que todas las operaciones que realiza la Cooperativa se enmarcan dentro de los principios de transparencia, ética y de buen gobierno corporativo.

## PRINCIPIO 6

### Servicio a la comunidad



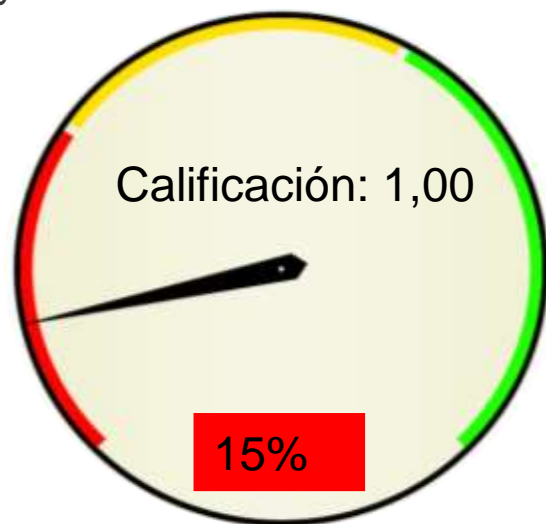
Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes.

En primera instancia, se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de donde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo, al priorizar su compromiso y responsabilidad social.

# Indicadores de gestión

## 1. Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

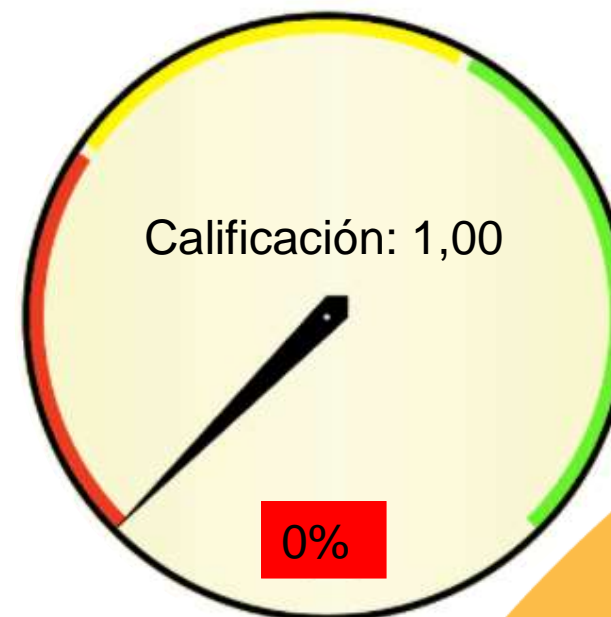
Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.



En el año 2024 la Cooperativa si se vinculó en diferentes actividades en favor de las comunidades de varias instituciones y clubes deportivos y culturales haciendo aportes de recursos económicos con el propósito de cumplir con su objeto social

## 2. Créditos con incidencia comunitaria

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador, es necesario realizar una actualización permanente y continua de información de los asociados.

# Indicadores de gestión

## 3. Créditos para fines productivos

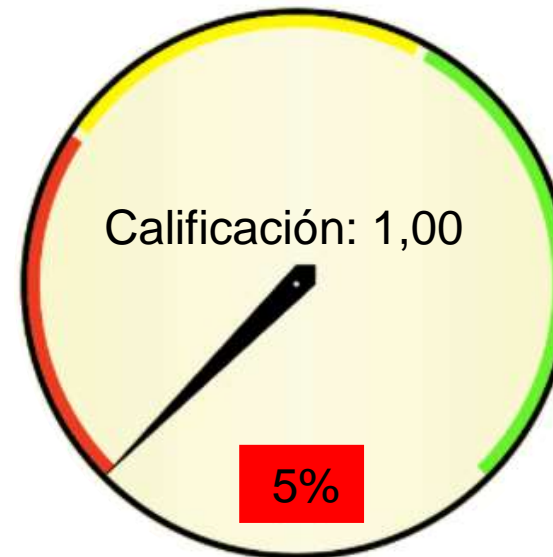
Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador, es necesario realizar una actualización permanente y continua de información de los asociados.

## 4. Acciones para el medio ambiente

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.



La Cooperativa ha iniciado su gestión de protección al cuidado del medio ambiente adoptando una política de cero papel en todos sus procesos y se ha adquirido un software para el control de la gestión documental y a la vez continuará implementando nuevas acciones para proteger y contra restar la huella de carbono y otros factores que generan pasivos ambientales., y obtener como meta el rendir un informe satisfactorio de sostenibilidad y sustentabilidad

## PRINCIPIO 7

### Integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.





# Indicadores de gestión

## 1. Inversiones con el sector solidario

Evalúa el monto de las inversiones financieras en otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización



Las inversiones en el sector solidario es de \$ 115.108.658 , son los aportes sociales que tiene en Banco Cooperativo COOPCENTRAL.

## 2. Contribuciones voluntarias para el sector solidario

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.



No se tiene la información en la base de datos que sea real y poder calcular este indicador

## 3. Economías de escala generadas

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.



La Cooperativa no cuenta con convenios o alianzas con el sector solidario, que permitan generar economías de escala



# Así nos integramos con el sector cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio “Cooperación entre cooperativas”, durante el año 2024, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:

La Red Coopcentral es la unión de organizaciones solidarias que integran plataformas tecnológicas y de comunicaciones para la presentación de servicios transaccionales y financieros a sus asociados, clientes y público en general.

La operación de la red coopcentral esta bajo la responsabilidad de visionamos, único sistema de pago de naturaleza cooperativa, vigilado y controlado por la superintendencia financiera de Colombia, que como empresa especializada, administra medios de pago y canales transaccionales.



Entidad vigilada por la superintendencia financiera de Colombia que administra el único sistema de pago de bajo valor de naturaleza cooperativa en el país ; operamos la **Red coopcentral** integrando tecnológica, operativa y transaccionalmente al sector cooperativo y solidario. Desarrollamos procesos y procedimientos para la gestión empresarial de medios de pago y canales transaccionales que nos permiten atender las necesidades de productos y servicios del sector

# Así nos integramos con el sector cooperativo

Convencidos de las bondades de la integración para el desarrollo de las organizaciones y en la práctica del principio “Cooperación entre cooperativas”, durante el año 2024, tejimos la red de la cooperación con las siguientes entidades:



Seguros del estado: Somos una Compañía de Seguros, donde predomina la constante innovación de productos y servicios, Tenemos como objetivo proteger el patrimonio de los colombianos; por medio de productos diseñados acorde a los riesgos que puedan afectarlo, contando con el respaldo de los Reaseguradores Multinacionales de primera línea.



Aseguradora solidaria de Colombia : Acompañamos a las familias y a las empresas, brindando protección y tranquilidad con soluciones sencillas y adecuadas, con calidez y sentido social, garantizando rentabilidad sostenible.



Equidad Seguros: En las asociaciones cooperativas no son bien vistas las acciones o esfuerzos individualistas. Como su nombre lo indica “cooperar” es operar en grupo o equipo para poder superar las dificultades. Esta conciencia y comportamiento de Equipo es por excelencia productiva y enriquecedora.

Por esa razón en La Equidad promovemos el fortalecimiento del cooperativismo, la práctica de sus principios y valores.



El Banco Cooperativo Coopcentral : se consolida como la Central Integradora del sector, es propiedad de cerca de 718 entidades de naturaleza cooperativa y solidaria, con presencia en las principales ciudades del país para la atención especializada de asociados y clientes, a través de competitivos servicios financieros y de la Red Coopcentral, sistema transaccional, operado por Visionamos, único sistema de pago de bajo valor de naturaleza cooperativa, con licencia otorgada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

# ¡Juntos tenemos sentido!



120 ENTIDADES PARTICIPANTES

+260.000 USUARIOS ACTIVOS

+500 OFICINAS EN RED

121 CAJEROS MARCA COMPARTIDA

76 CORRESPONSALES SOLIDARIOS

2.300 CAJEROS SERVIBANCA





## DIA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Actualmente en Colombia **3.692** organizaciones reportan información financiera a Supersolidaria. Entre ellas:

- **180** cooperativas de Ahorro y crédito multiactivas e integrales con sección de Ahorro y crédito .
- **325** cooperativas especializadas en Ahorro y crédito
- **1.075** cooperativas multiactivas sin ahorro y crédito
- **108** cooperativas integrales sin sección de ahorro
- **310** cooperativas de trabajo Asociado
- **1.483** Fondos de Empleados
- **116** Asociaciones Mutuales
- **95** Otras Organizaciones Solidarias



La **DGRV** – Confederación Alemana de Cooperativas es la organización cúpula auditora de alto nivel del sector cooperativo en Alemania. Desde hace más de 40 años, la DGRV se dedica a la cooperación internacional para el desarrollo. En más de 30 países socios, la DGRV brinda consultorías y ayuda a desarrollar sistemas y estructuras cooperativas

Las cooperativas son un tipo de organización con una personería jurídica probada para cooperaciones de tipo diverso, de beneficio tanto para el socio individual como para la comunidad en general.

Las cooperativas y sus socios defienden valores éticos como la honestidad, sinceridad, responsabilidad social, solidaridad mutua. Los principios de Raiffeisen son la autoayuda, autogestión y autorresponsabilidad, considerados de importancia central.

